

ชื่องาน : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวลาว
ในจังหวัดอุดรธานี

Factors Effecting Lao Tourists' Decision to Buy Products and Services
in Udon Thani

วารสาร/งานประชุมวิชาการ : การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ผู้เขียน : ผศ. อริยพงษ์ พลัวพันธ์

ระดับ : ระดับชาติ

ปี : 2556

สถานะผู้เขียน : ผู้เขียนหลัก

บทคัดย่อ :

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวลาวในจังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวลาวที่ซื้อสินค้าและบริการในจังหวัดอุดรธานีจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง สติติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test สำหรับตัวแปร 2 กลุ่ม และ F-test สำหรับตัวแปรตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป และ วิเคราะห์เพิ่มเติมด้วยวิธีของ Scheffe ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ 1) การตัดสินใจอยู่ในระดับสูง คือ การตัดสินใจด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด 2) นักท่องเที่ยวชาวลาวที่มีสถานภาพด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการในจังหวัดอุดรธานีไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสถานภาพด้านรายได้ต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการในจังหวัดอุดรธานีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Abstract :

The objective of the study was to examine behavior and compare factors effecting lao tourists' decision to buy products and services in Udon Thani. Four-hundred samples were lao tourist's buy products and services in Udon Thani, collecting by sampling. Analyzing tools were Percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and Scheffe. The results of the study were as follows: 1) Decisions at a high level is the product followed by the place, price and promotion. 2) Status Traveler Laos with gender, age, education and occupation differences in the decision to buy products and services in Udon Thani is not differences statistically significant at 0.05 level. The status of the income difference in the decision to buy products and services in Udon Thani differences was statistically significant at 0.05 level.