

๓.๓ สอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพ (องค์ประกอบที่ / ตัวบ่งชี้ที่)

หมวด	หัวข้อ	องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
() หมวดที่ ๑ การนำองค์กร	() ๑.๑ การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง () ๑.๒ การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม	() ๑ การกำกับมาตรฐาน	() ๑.๑ กำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม () ๑.๒ การส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและอย่างมีจริยธรรม () ๑.๓ การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อความสำเร็จ () ๑.๔ การทำให้เกิดการปฏิบัติกรอย่างจริงจัง () ๑.๕ ระบบการกำกับดูแลองค์กร () ๑.๖ การประเมินผลการดำเนินการ () ๑.๗ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และการรับรองคุณภาพ () ๑.๘ การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม () ๑.๙ ความผาสุกของสังคม () ๑.๑๐ การสนับสนุนชุมชน
() หมวดที่ ๒ กลยุทธ์	() ๒.๑ การจัดทำกลยุทธ์ () ๒.๒ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	() ๒ บัณฑิต	() ๒.๑ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ () ๒.๒ การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ () ๒.๓ โอกาสเชิงกลยุทธ์และโอกาสที่ผ่านการประเมินผล ได้ผลเสียของความเสียหายอย่างรอบด้าน () ๒.๔ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ () ๒.๕ การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ () ๒.๖ แผนปฏิบัติการ () ๒.๗ การนำแผนปฏิบัติการไปใช้ () ๒.๘ แผนด้านบุคลากร

หมวด	หัวข้อ	องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
			<input type="checkbox"/> ๒.๙ ตัววัดผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ๒.๑๐ การคาดการณ์ผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ๒.๑๑ การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ
() หมวดที่ ๓ ลูกค้ำ	<input type="checkbox"/> ๓.๑ ความคาดหวังของลูกค้า <input type="checkbox"/> ๓.๒ ความผูกพันของลูกค้า	() ๓ การรับนักศึกษาและการพัฒนานักศึกษา	<input type="checkbox"/> ๓.๑ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> ๓.๒ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่พึงมี <input type="checkbox"/> ๓.๓ การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น <input type="checkbox"/> ๓.๔ การจัดหลักสูตร และบริการฯ <input type="checkbox"/> ๓.๕ การจัดการความสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ๓.๖ การเข้าถึงและการสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น <input type="checkbox"/> ๓.๗ การจัดการข้อร้องเรียน <input type="checkbox"/> ๓.๘ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม <input type="checkbox"/> ๓.๙ การค้นหาความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
() หมวดที่ ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ๔.๑ การวัด การวิเคราะห์ และการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน <input type="checkbox"/> ๔.๒ การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้	() ๔ การบริหารและพัฒนาอาจารย์	<input type="checkbox"/> ๔.๑ ตัววัดผลการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ๔.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ <input type="checkbox"/> ๔.๓ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการและขีดความสามารถของสถาบัน <input type="checkbox"/> ๔.๔ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการนำผลการทบทวนผลการดำเนินการ ไปใช้จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และระบุโอกาสในการสร้างนวัตกรรม <input type="checkbox"/> ๔.๕ คุณภาพสารสนเทศ

หมวด	หัวข้อ	องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
			<input type="checkbox"/> ๔.๖ ความพร้อมใช้งานสารสนเทศ <input type="checkbox"/> ๔.๗ ความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ <input type="checkbox"/> ๔.๘ การจัดการความรู้ <input type="checkbox"/> ๔.๙ วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ <input type="checkbox"/> ๔.๑๐ การมุ่งสร้างนวัตกรรม
<input type="checkbox"/> หมวดที่ ๕ บุคลากร	<input type="checkbox"/> ๕.๑ สภาวะแวดล้อมด้านบุคลากร <input type="checkbox"/> ๕.๒ ความผูกพันของบุคลากร	<input type="checkbox"/> ๕ การบริหารหลักสูตร	<input type="checkbox"/> ๕.๑ ความจำเป็นด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง <input type="checkbox"/> ๕.๒ บุคลากรใหม่ <input type="checkbox"/> ๕.๓ การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร <input type="checkbox"/> ๕.๔ การทำงานให้บรรลุผล <input type="checkbox"/> ๕.๕ สภาวะแวดล้อมของการทำงาน <input type="checkbox"/> ๕.๖ นโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร <input type="checkbox"/> ๕.๗ ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน <input type="checkbox"/> ๕.๘ การประเมินความผูกพัน <input type="checkbox"/> ๕.๙ การจัดการผลการปฏิบัติงาน <input type="checkbox"/> ๕.๑๐ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน <input type="checkbox"/> ๕.๑๑ การพัฒนาอาชีพการงานและการวางแผนการ สืบทอดตำแหน่ง <input type="checkbox"/> ๕.๑๒ ความเสมอภาคและการให้เข้ามามีส่วนร่วม
<input type="checkbox"/> หมวดที่ ๖ การปฏิบัติการ	<input type="checkbox"/> ๖.๑ กระบวนการทำงาน <input type="checkbox"/> ๖.๒ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	<input type="checkbox"/> ๖ สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	<input type="checkbox"/> ๖.๑ ข้อกำหนดของหลักสูตรและบริการฯ <input type="checkbox"/> ๖.๒ การออกแบบหลักสูตรและบริการฯ <input type="checkbox"/> ๖.๓ ข้อกำหนดของกระบวนการ <input type="checkbox"/> ๖.๔ การออกแบบกระบวนการ

หมวด	หัวข้อ	องค์ประกอบที่	ตัวชี้วัด
			<input type="checkbox"/> ๖.๕ การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ๖.๖ การปรับปรุงกระบวนการ <input type="checkbox"/> ๖.๗ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติการ <input type="checkbox"/> ๖.๘ การจัดการเครือข่ายอุปทาน <input type="checkbox"/> ๖.๙ ความปลอดภัย <input type="checkbox"/> ๖.๑๐ ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว <input type="checkbox"/> ๖.๑๑ การบริหารความเสี่ยง