

ระบบบริการจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MAOLAEW WEBSITE INSPECTION SYSTEM COLLECTS MAOLAEW DRINKING ESTABLISHMENTS

เฉลิมวุฒิ น้อยอุ่นแสน¹ พลวิชัย เจริญขวัญเมือง² วราพร กริเทพ² กัญญารัตน์ เรืองโอษฐ์^{2,*} จิดาภา บุญผ่องศรี²
และสุดาร์ตน์ นองหารพิทักษ์²

¹คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

²คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Chaluemwut Noyunsan¹ Ponlawich Charenkwanmoung² Waraporn Kreethep²

Kanyarat Ruengoath^{2,*} Jidapa Boonphongsri² and Sudarat Nongharnpitak²

¹Department of Computer Engineering, Faculty of Engineering, Rajamangala University of
Technology ISAN Khonkaen Campus

²Faculty of Management Science, Udon Thani Rajabhat University

(Received: March 5, 2024; Revised: July 11, 2024.; Accepted: September 20, 2024)

*ผู้ประสานงาน : กัญญารัตน์ เรืองโอษฐ์ อีเมล: 63040427127@udru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่มของ MAOLAEW พัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่มของ MAOLAEW และการประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่มของ MAOLAEW การพัฒนาระบบครั้งนี้ใช้โปรแกรม Visual Studio Code ใช้โปรแกรมภาษา HTML CSS PHP ในการพัฒนาเว็บไซต์ และใช้โปรแกรม Microsoft Access สำหรับการจัดการฐานข้อมูล ประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการ 5 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 9 คน และอาสาสมัครทดสอบระบบ 20 คน รวม 34 คน เครื่องมือในการวิจัยสำหรับการดำเนินงานคือ แบบสัมภาษณ์ความต้องการรูปแบบการใช้งานของระบบบริหารจัดการรวบรวมร้านนั่งดื่ม ระบบบริหารจัดการรวบรวมร้านนั่งดื่มที่พัฒนาขึ้น แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบ ซึ่งใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบเนื้อหาและใช้สถิติในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้งานต้องการระบบสนับสนุนด้านข้อมูลพื้นฐาน ด้านการค้นหาสถานที่ ด้านการจัดหาโปรโมชั่นของร้าน ด้านการแสดงความคิดเห็น ด้านการให้คะแนนความพึงพอใจ ซึ่งหลังจากดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการรวบรวมร้านนั่งดื่ม ได้ประเมินประสิทธิภาพการทำงานจากผู้ใช้งาน

ระบบ พบว่าระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานระดับมากในด้านการจัดหาโปรโมชั่น ด้านการค้นหาสถานที่ ด้านการออกรายงาน

คำสำคัญ: การวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการรวบรวมร้านนั่งดื่ม การพัฒนาระบบการค้นหาร้านนั่งดื่ม ระบบค้นหาร้านนั่งดื่ม

ABSTRACT

The objectives of this research are as follows: 1) to analyze and design the management system by using MAOLAEW drinking shop; 2) to develop an efficient website management system for MAOLAEW drinking shop; 3) to evaluate the efficiency of the implemented website management system. The sample consisted of 5 entrepreneurs, 9 technology experts who are interested in information management, and 20 volunteer system testers. The research instrument was questionnaire for user's requirement and usage patterns of drinking. The data was systematically analyzed by using mean, standard deviation. The research finding showed that the management system was developed using Visual Studio Code program, HTML, CSS, PHP language program to develop the website. The database management is handled by Microsoft Access 2010 with MAOLAEW drinking shop. The results of our efficiency evaluation of website management system implemented MAOLAEW drinking shop found that the website management system can be managed for the basic functions such as promotions, feedbacks, satisfactions, reports, integrated advanced indexing and search functionality, basic analysis and report generation. It was found that the system had a high level of efficiency in working in terms of providing promotions Location search Issuing reports.

Keywords: Analysis and design, Website management system, Drinking ship.

1. บทนำ

ในปัจจุบันผู้คนให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวมากขึ้น และการท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวจนเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อเปิดโลกทัศน์ให้กว้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็นท่องเที่ยวใน

แหล่งธรรมชาติ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม หรือแม้แต่แหล่งท่องเที่ยวร้านนั่งดื่มที่เกิดขึ้นใหม่ที่มากมาย ทำให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการสร้างรายได้ให้กับประเทศนับแสนล้านบาทในแต่ละปีซึ่งการสืบค้นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ สามารถสืบค้นได้จากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ทำให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกยิ่งขึ้น

ปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ เป็นกิจกรรมธรรมชาติของมนุษย์ที่มีมาแต่โบราณกาล และได้มีการพัฒนาการมาเป็นลำดับ ทำให้มีความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ และทางเราได้มีการจัดทำเว็บไซต์ที่แนะนำร้านนั่งดื่มพักผ่อนหย่อนใจในประเทศไทย มีอยู่หลากหลายเว็บไซต์ ซึ่งรวบรวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับร้านนั่งดื่มไว้มากมาย แต่เป็นเว็บไซต์ที่ใช้งานยาก เพราะไม่มีการจัดข้อมูลแยกประเภทเป็นหมวดหมู่หรือเจาะจงให้ชัดเจน บางเว็บไซต์ก็ไม่มีการอัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ทำให้เสียเวลาหากเดินทางไปไม่ตรงกับช่วงเวลาหรือร้านนั่งดื่มอาจจะปิดไปแล้ว หรือเดินทางไปแล้วไม่คุ้มค่าเพราะไม่มีการรีวิวจากผู้ใช้งานด้วยกัน ณ ปัจจุบันเอง ไม่รู้ว่าพิกัดที่ตนเองอยู่ในขณะนั้นมีร้านนั่งดื่มไหนอยู่ใกล้ ๆ บ้าง หรือแม้แต่ร้านนั่งดื่มบางแห่งก็ยังไม่เป็นที่รู้จัก เนื่องจากขาดศักยภาพในการจัดการ ด้านเทคโนโลยี ในการประชาสัมพันธ์แหล่งร้านนั่งดื่มของตนเอง ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยว ได้อย่างกว้างขวาง โดยปัญหาที่จะเกิดขึ้นเมื่อผู้คนที่ต้องการเที่ยวคือ ไม่ทราบว่าจะไปร้านไหน ไม่ทราบราคาโปรโมชั่นของทางร้าน และไม่ทราบว่าจะมีร้านอื่นที่มีโปรโมชั่นที่ดีกว่าหรือไม่ ถึงแม้จะสามารถตรวจสอบที่หน้าเพจของแต่ละร้านได้ แต่ไม่ใช่ทุกร้านที่มีเพจ และไม่สามารถดูให้ครบทุกร้านในพื้นที่นั้นๆ ได้

จากปัญหากล่าวข้างต้นมาดั่งนั้นผู้จัดทำจึงมีแนวคิดพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew นี้ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหา ด้วยการทำให้เว็บไซต์ที่สามารถบอกข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน โดยออกแบบมาให้ใช้งานง่ายแก่นักท่องเที่ยว สามารถสืบค้นข้อมูลของร้านนั่งดื่มได้โดยเฉพาะ เพื่อทำให้การเที่ยวร้านนั่งดื่มมีความสะดวกและรวดเร็ว มีการอัปเดตข้อมูลของร้านนั่งดื่มได้แบบ Realtime เพื่อได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ช่วยประหยัดเวลาในการหาข้อมูลและโปรโมชั่นของทางร้าน ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ เพราะได้ข้อมูลจากผู้ประกอบการโดยตรง และยังแนะนำร้านนั่งดื่มใหม่ๆ และในส่วนของผู้ประกอบการหน้าใหม่ สามารถประชาสัมพันธ์ร้านนั่งดื่มของตนเองที่บนเว็บไซต์เพื่อดึงดูดลูกค้าได้อีกด้วย [5]

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew

3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาระบบบริการจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MAOLAEW ผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ในโปรแกรม Visual Studio Code ใช้โปรแกรม ภาษา HTML CSS PHP ในการพัฒนาเว็บไซต์ และใช้โปรแกรม Microsoft Access มีขอบเขตการพัฒนา ระบบ 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นส่วนของผู้ดูแลระบบ ในการจัดการข้อมูลร้านนั่งดื่ม จัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็น จัดการข้อมูลการโปรโมท ออกรายงาน ส่วนที่ 2 ส่วนของผู้ประกอบการ จะมีการลงทะเบียนผู้ประกอบการและร้าน จัดการข้อมูลโปรโมทร้านนั่งดื่ม จัดการโปรโมชันและจัดกิจกรรมพิเศษ ตอบกลับความคิดเห็น และส่วนที่ 3 ส่วนของสมาชิกและผู้ใช้ทั่วไป มีการลงทะเบียนสมาชิก ค้นหาข้อมูลสถานที่ จัดการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความพึงพอใจของสมาชิก

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ได้ศึกษากระบวนการออกแบบและพัฒนาระบบจากวราพร กริเทพ ธนาวุฒิ ชัยชนะ และ มณี รัตน์ ฤทธิ์สิงห์ (2564) และได้เห็นถึงทิศทางที่ชัดเจนขึ้นในเรื่องกระบวนการวงจรการพัฒนา ระบบ (System Develop Life Cycle: SDLC) 7 ขั้นได้มากขึ้น และผู้วิจัยยังได้ศึกษางานวิจัยที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้และ เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบของปริญญา อภัยภักดิ์ (2562) ที่ได้ศึกษาพัฒนา ระบบจัดการร้านอาหาร Restaurant Management System โดยที่ทางคณะผู้จัดทำ ได้ทำระบบใหม่นี้ขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาจากระบบเก่ามีความล่าช้า ไม่สะดวกรวดเร็วแก่ทั้งลูกค้า และพนักงานเอง ซึ่งระบบการจัดการร้านอาหารจะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร เช่น มีระบบการจัดการข้อมูลซึ่งจะลดความผิดพลาดในหลายด้าน เช่น การสั่ง อาหารโดยจะเพิ่มความเร็วในการสั่ง จากเดิมต้องรอรับใบสั่งอาหารจากพนักงาน รับสั่งอาหาร ก่อนจึงจะนำไปส่งยังครัวทันที การคำนวณค่าอาหารสามารถคำนวณได้ถูกต้องแม่นยำสามารถตรวจสอบส่วนลด และมีใบเสร็จรับเงินที่มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบจัดการคลังสินค้าที่ช่วยในการตรวจสอบสินค้าคงคลัง และช่วยในการตัดสินใจในการสั่งซื้อวัตถุดิบ ผู้วิจัยจึงได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อในเรื่องการสั่งซื้อวัตถุดิบ การรับเข้าวัตถุดิบ นำมาเป็นแนวทางการจัดการร้านกาแฟต่อ และผู้วิจัย ได้ ศึกษา งานวิจัยของสิทธิพงษ์ ฤทธิ (2561) ที่ได้ศึกษาพัฒนา ระบบขายร้านชาไข่มุก กรณีศึกษา ร้าน Fuku Matcha BUBLE MILKTEA MANAGEMANT SYSTEM มีการสร้างระบบขายร้านชาไข่มุก กรณีศึกษา ร้าน Fuku Matcha โดยมีการบันทึกลงระบบฐานข้อมูลในคอมพิวเตอร์ และจัดทำ

หมายเลขออเดอร์ให้กับลูกค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลการขายของแต่ละวัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูล เกี่ยวกับข้อมูลการขายสินค้า ซึ่งระบบมีการทำงานในส่วนของการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้าและประเภทสินค้า ข้อมูลการขายสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลให้มีความปลอดภัยมากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อในเรื่องการจัดออเดอร์ จัดคิว และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล [3,4]

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew สำหรับการค้นหาสถานที่และการจองโต๊ะ สามารถนำเสนอวิธีดำเนินการวิจัยในประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ ผู้ประกอบการ 5 คน
2. ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ 9 คน
3. ประชากร คือ อาสาสมัครทดสอบระบบ 20 คน จากนักศึกษาปี 4 สาขาวิชา

ระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

2. วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการ 5 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ 9 คน
3. กลุ่มตัวอย่าง คือ อาสาสมัครทดสอบระบบ 20 คน จากนักศึกษาปี 4 สาขาวิชา

ระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

3. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือสำหรับดำเนินงานตามลำดับวัตถุประสงค์ดังนี้

1. แบบเอกสารการวิเคราะห์และออกแบบระบบ จากคู่มือวิชาโครงการ 1 (คู่มือโครงการ 2/2565)
2. แบบเอกสารพัฒนาระบบ จากคู่มือวิชาโครงการ 2 (คู่มือโครงการ 1/2566)
3. แบบประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม

MaoLaew

3.2 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการทดสอบคุณภาพเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาการวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบเอกสารการวิเคราะห์และออกแบบระบบ จากคู่มือวิชาโครงงาน 1 (คู่มือโครงงาน 2/2565) ได้ดำเนินการทดสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผ่านผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์ที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ

2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew เครื่องมือที่ใช้ คือแบบเอกสารพัฒนาระบบ จากคู่มือวิชาโครงงาน 2 (คู่มือโครงงาน 1/2566) ได้ดำเนินการทดสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผ่านผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ

3. การประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew เครื่องมือที่ใช้คือ แบบประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ดำเนินการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยนำผลข้อมูลทดสอบค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามด้วยโปรแกรม SPSS ได้คุณภาพเครื่องมือ

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาการวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลการรวบรวมข้อมูลโดย การทำแบบสอบถามหรือแบบสำรวจความต้องการในแต่ละด้าน

2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยนำเนื้อหากระบวนการทำงานจากการวิเคราะห์และออกแบบระบบทั้งในส่วนการออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบขอบเขตความต้องการของระบบ ไปสู่การพัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ

3. การประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบประเมินประสิทธิภาพระบบที่จัดทำขึ้นไปเก็บข้อมูลจากผู้ทดลองใช้ระบบทุกกลุ่มประชากร

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาการวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีสรุปเนื้อหาเชิงบรรยาย (นำเสนอวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและลักษณะข้อมูลที่วิเคราะห์ได้)

2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการสรุปเนื้อหาเชิงบรรยาย พร้อมนำเสนอภาพประกอบ

3. การประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่าสถิติในค่าจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยมีการกำหนดเกณฑ์ความหมายของค่าเฉลี่ยสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 ความหมายคือ ระดับประเมินประสิทธิภาพ 5

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.00 ความหมายคือ ระดับประเมินประสิทธิภาพ 4

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.00 ความหมายคือ ระดับประเมินประสิทธิภาพ 3

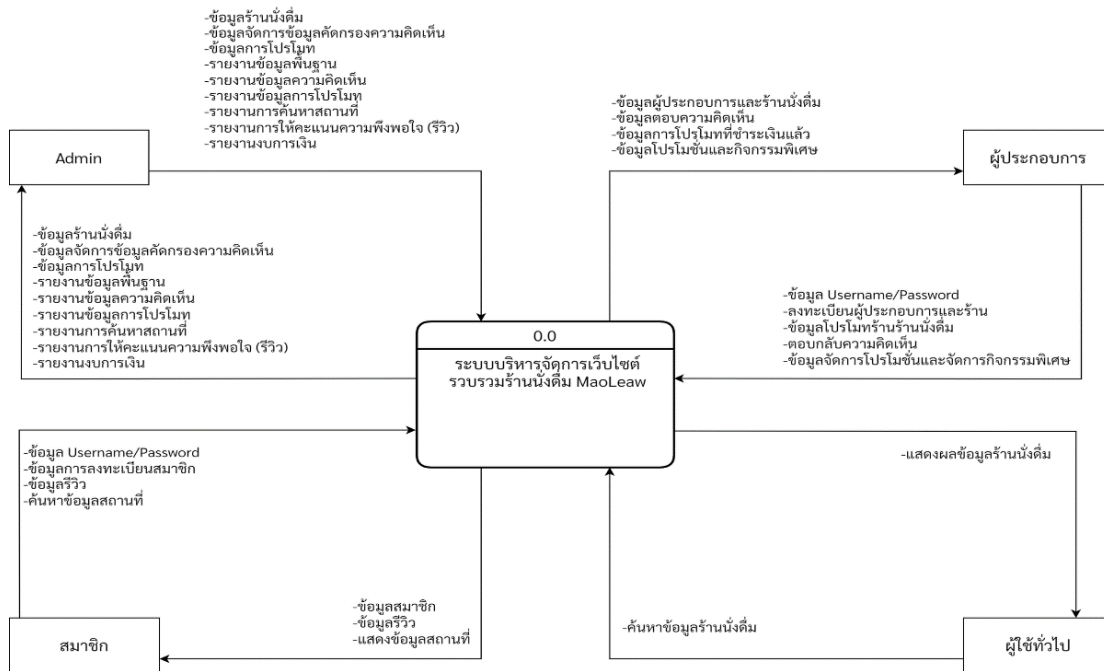
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.00 ความหมายคือ ระดับประเมินประสิทธิภาพ 2

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 ความหมายคือ ระดับประเมินประสิทธิภาพ 1

4. ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์และออกแบบหน้าจอของระบบบริการจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MAOLAEW

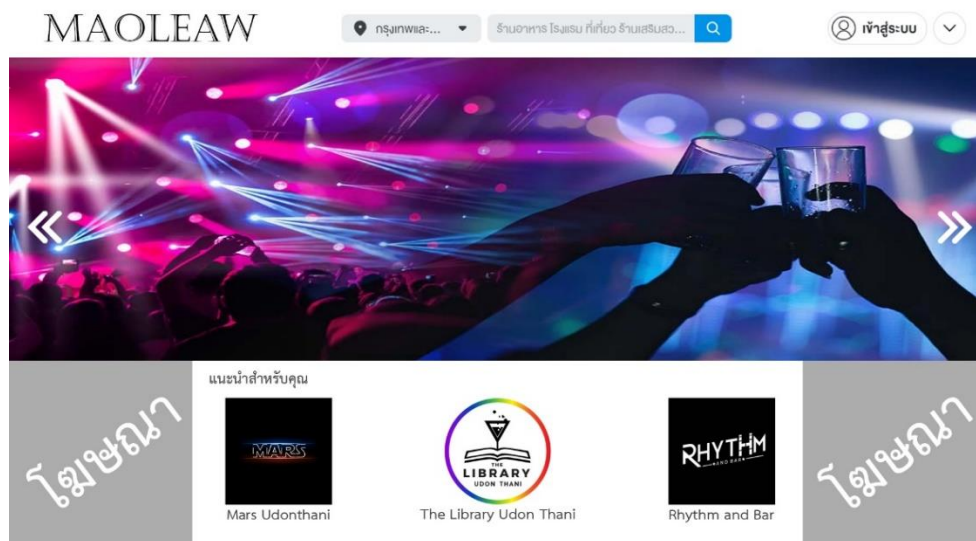
การดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีหัวข้อที่ใช้สำรวจดังนี้ 1.ด้านจัดการข้อมูลพื้นฐาน 2.ด้านการจัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็น 3.ด้านการจัดการข้อมูลโปรแกรม 4.ด้านการจัดการออกรายงาน 5.ด้านการจัดการลงทะเบียนผู้ประกอบการและร้าน 6.ด้านการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นร้านนั่งดื่ม 7.ด้านการจัดการโปรโมชั่นและการจัดการกิจกรรมพิเศษ 8.ด้านการจัดการตอบกลับความคิดเห็น 9.ด้านการจัดการลงทะเบียนสมาชิก 10.ด้านการจัดการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความพอใจ ซึ่งสามารถนำเสนอผลการพัฒนาระบบได้ดังนี้



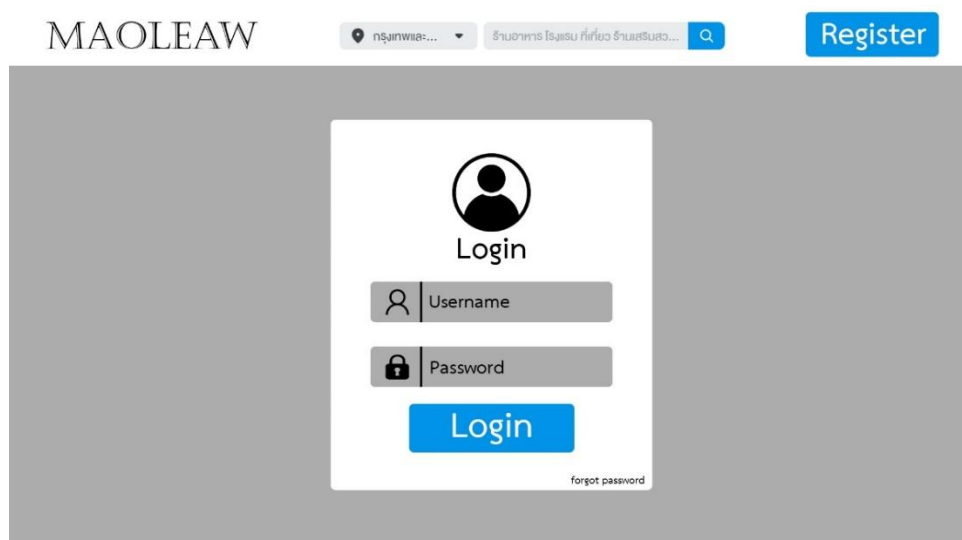
รูปที่ 1 แผนผังบริบทระบบงานใหม่ Context Diagram

จากภาพประกอบ 1 แสดงถึงการดำเนินงานออกแบบแผนผังบริบทงานใหม่ ประกอบด้วย การออกแบบ การดำเนินงานในส่วนผู้ดูแล ส่วนของผู้ประกอบการ ส่วนของสมาชิก และส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป

2. ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MAOLAEW

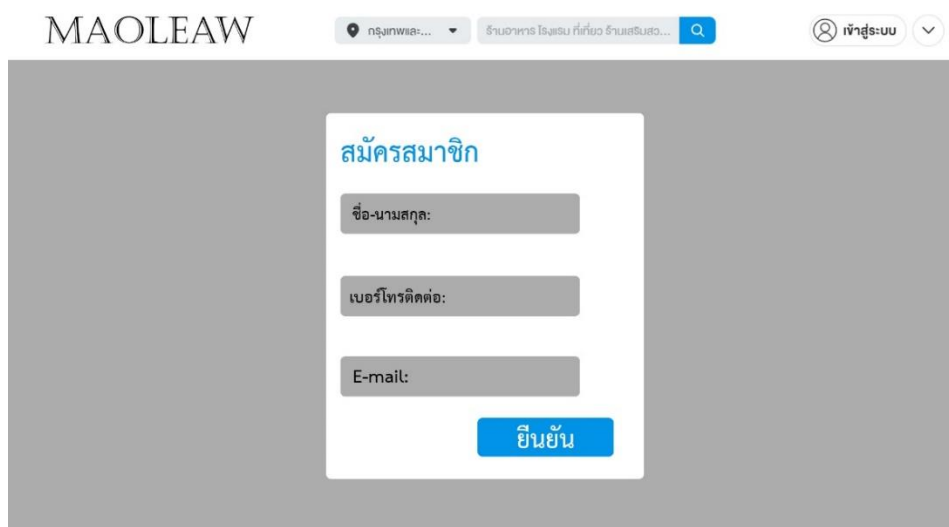


รูปที่ 2 หน้าหลักของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew



รูปที่ 3 หน้าจอการ Login

จากภาพประกอบที่ 3 แสดงถึงหน้าการ Login ประกอบไปด้วย Username และ Password



MAOLEAW

กรุงเทพมหานคร... | ร้านอาหาร โรงแรม ที่เที่ยว ร้านเสริมสวย... | เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

ชื่อ-นามสกุล:

เบอร์โทรศัพท์ต่อ:

E-mail:

ยืนยัน

รูปที่ 4 หน้าจอการลงทะเบียนสมาชิก

จากภาพประกอบที่ 4 แสดงถึงหน้าจอการลงทะเบียนสมาชิก ประกอบได้ด้วย ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ และ E-Mail



MAOLEAW

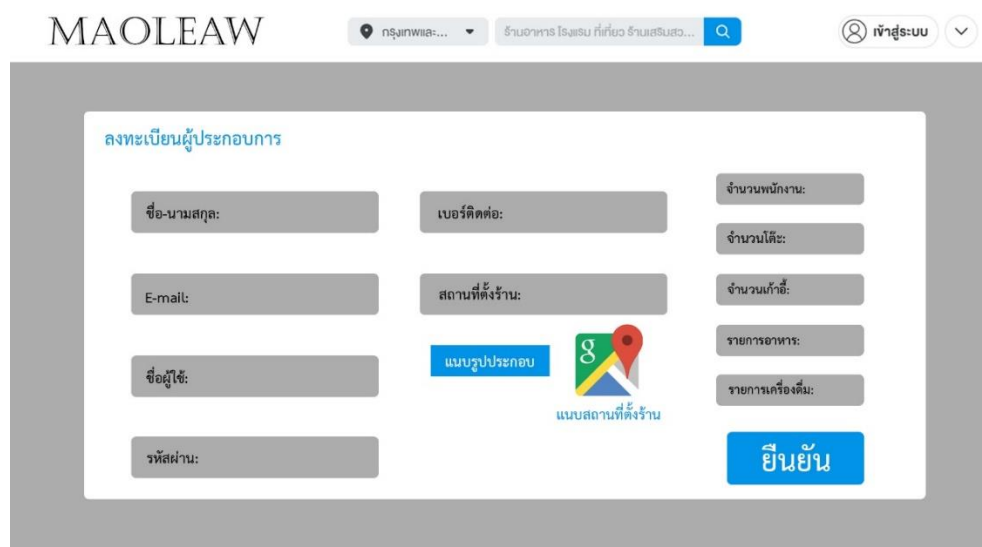
กรุงเทพมหานคร... | ร้านอาหาร โรงแรม ที่เที่ยว ร้านเสริมสวย... | เข้าสู่ระบบ

อยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบการลงทะเบียน
ดำเนินการเสร็จเมื่อไหร่จะแจ้งไปทางE-mailครับ



ตกลง

รูปที่ 5 หน้าจอการตรวจสอบการลงทะเบียน



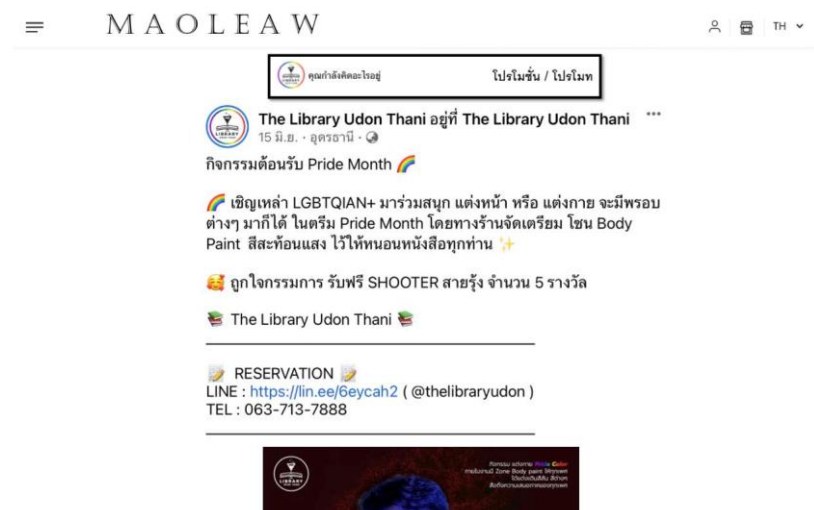
The screenshot shows a web form titled "ลงทะเบียนผู้ประกอบการ" (Register Business Operator) on the MAOLEAW website. The form includes input fields for: ชื่อ-นามสกุล (Full Name), เบอร์ติดต่อ (Contact Number), E-mail, สถานที่ตั้งร้าน (Store Location), ชื่อผู้ใช้ (Username), รหัสผ่าน (Password), จำนวนพนักงาน (Number of Employees), จำนวนโต๊ะ (Number of Tables), จำนวนเก้าอี้ (Number of Chairs), รายการอาหาร (Food List), รายการเครื่องดื่ม (Beverage List), and a "ยืนยัน" (Confirm) button. There is also a "แบบรูปประกอบ" (Image Template) button and a Google Maps icon labeled "แบบสถานที่ตั้งร้าน" (Store Location Template).

รูปที่ 6 หน้าจอการลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการใส่รายละเอียดร้าน

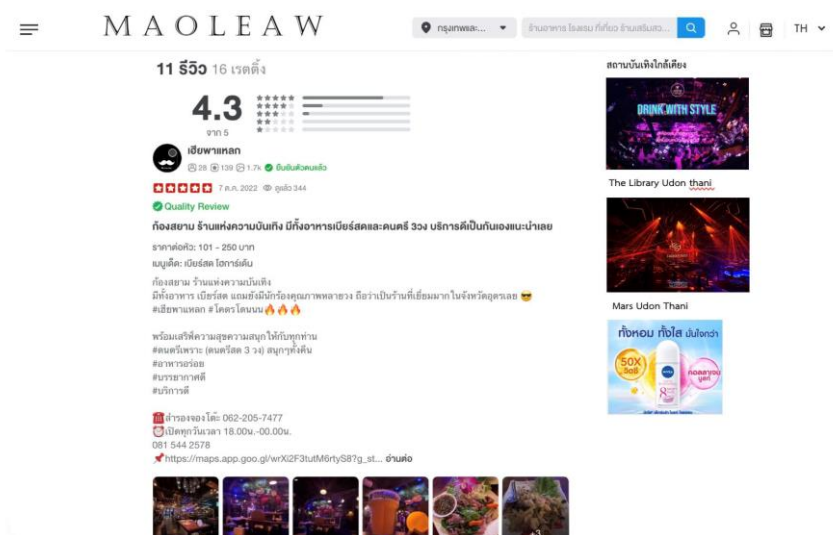
จากภาพประกอบที่ 6 แสดงถึงหน้าจอการลงทะเบียนผู้ประกอบการ และการใส่รายละเอียดร้าน ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล E-Mail ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน เบอร์ติดต่อ สถานที่ตั้งร้าน จำนวนพนักงาน จำนวนโต๊ะ จำนวนเก้าอี้ รายการอาหาร และรายการเครื่องดื่ม



รูปที่ 7 หน้าจอแสดงรายละเอียดร้าน



รูปที่ 8 หน้าจอแสดงรายละเอียดร้าน



รูปที่ 9 หน้าจอแสดงรายละเอียดร้าน

จากภาพประกอบที่ 7,8,9 แสดงถึงหน้าจอแสดงรายละเอียดร้าน ประกอบไปด้วย กิจกรรม โปรโมชัน เบอร์โทรติดต่อร้าน เวลาเปิด-ปิด แผนที่ตั้งร้าน และโฆษณา



รูปที่ 10 หน้าจอแสดงความคิดเห็นและการให้คะแนนรีวิว

จากภาพประกอบที่ 10 ประกอบไปด้วย ภาพรีวิวบรรยากาศของทางร้าน เมนูต่างๆ ปุ่มกดถูกใจ การแสดงความคิดเห็น และการแชร์

3. ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MAOLAEW

เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ผู้วิจัยได้ทดลองใช้และประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew ได้ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบ ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนั่งดื่ม MaoLaew จำแนกตาม เพศ อายุ สถานะ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	15	60.00
หญิง	8	32.00
อื่นๆ	2	8.00
รวม	25	100.00
2.อายุ		
20-23 ปี	16	64.00
24-30 ปี	9	36.00
30 ปีขึ้นไป	0	0.00
รวม	25	100.00

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(คน)	ร้อยละ
3.สถานะ		
ผู้ดูแลระบบ	2	8.00
ผู้ประกอบการ	1	4.00
สมาชิก	4	16.00
ผู้ใช้งาน(ทั่วไป)	8	32.00
อาสาสมัคร	10	40.00
รวม	25	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวบรวมร้านนึ่งต้ม MaoLaew ส่วนใหญ่คือ เพศชาย (ร้อยละ 60.0) เป็นหญิง (ร้อยละ 32.0) อื่นๆ (ร้อยละ 8.0) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-23 ปี (ร้อยละ 64.0) รองลงมาคืออายุระหว่าง 24-30 ปี (ร้อยละ 9.0) ส่วนใหญ่อยู่ในสถานะอาสาสมัคร (ร้อยละ 40.0) รองลงมาอยู่ในสถานะผู้ใช้งาน(ทั่วไป) (ร้อยละ 32.0)

ตารางที่ 2 ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน

ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถบันทึก เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลได้	3.24	0.523	มาก
2.สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลร้านนึ่งต้มได้	3.24	1.09	มาก
โดยรวม	3.24	0.72	มาก

ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐาน พบว่าโดยรวม ด้านการจัดการข้อมูลพื้นฐานอยู่ในระดับมาก (3.24) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อย พบว่าจากทั้งหมด 2 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ข้อ ข้อที่มีค่ามากที่สุดคือ สามารถบันทึก เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลได้ (ค่าเฉลี่ย 3.24) รองลงมาคือสามารถค้นหาและแสดงข้อมูลร้านนึ่งต้มได้ (ค่าเฉลี่ย 3.24) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ด้านการจัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็น

ด้านการจัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขคำที่ไม่สุภาพได้	3.20	1.16	มาก
2.สามารถค้นหา และแสดงข้อมูลคัดกรองความคิดเห็นได้	3.48	0.77	มาก
โดยรวม	3.34	0.80	มาก

ด้านการจัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็น พบว่าโดยรวม ด้านการจัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก (3.34) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อย พบว่า จากทั้งหมด 2 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากทั้ง 2 ข้อ ข้อที่มีค่ามากที่สุด คือ สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลคัดกรองความคิดเห็นได้ (ค่าเฉลี่ย 3.48) รองลงมาคือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขคำที่ไม่สุภาพได้ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ด้านการจัดการข้อมูลโปรแกรม

ด้านการจัดการข้อมูลโปรแกรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลที่จะโปรโมทได้	3.28	1.10	มาก
2.สามารถตรวจสอบการชำระเงินได้	3.40	1.12	มาก
3.สามารถเลือกรายได้จากการโปรโมทมารวมยอดได้	3.32	1.07	มาก
โดยรวม	3.33	0.87	มาก

ด้านการจัดการข้อมูลโปรแกรม พบว่า โดยรวมด้านการจัดการข้อมูลโปรแกรมอยู่ในระดับมาก (3.33) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อย พบว่า จากทั้งหมด 3 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากทั้ง 3 ข้อ ข้อที่มีค่ามากที่สุดคือ สามารถตรวจสอบการชำระเงินได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) รองลงมา คือ สามารถเลือกรายได้จากการโปรโมทมารวมยอดได้ (ค่าเฉลี่ย 3.32) และรองลงมา คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลที่จะโปรโมทได้ (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ด้านการออกรายงานด้านการออกรายงาน พบว่าโดยรวม ด้านการออกรายงานอยู่ในระดับมาก (3.41) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อย พบว่าจากทั้งหมด 4 ข้อ ผู้ตอบ

ด้านการจัดการออกรายงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถออกรายงานข้อมูลพื้นฐานได้	3.52	1.01	มาก
2.สามารถออกรายงานข้อมูลความคิดเห็นได้	3.44	0.87	มาก
3.สามารถออกรายงานข้อมูลการโปรโมทได้	3.36	1.08	มาก
4.สามารถออกรายงานการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนพอใจได้	3.32	1.10	มาก
โดยรวม	3.41	0.72	มาก

แบบสอบถามในระดับมากทั้ง 4 ข้อ ข้อที่มีค่ามากที่สุด คือ สามารถออกรายงานข้อมูลพื้นฐานได้ (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมา คือ สามารถออกรายงานข้อมูลความคิดเห็นได้ (ค่าเฉลี่ย 3.44) รองลงมา คือ สามารถออกรายงานข้อมูลการโปรโมทได้ (ค่าเฉลี่ย 3.36) และรองลงมา คือ สามารถออกรายงานการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนพอใจได้ (ค่าเฉลี่ย 3.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ด้านการจัดการลงทะเบียนผู้ประกอบการและร้าน

ด้านการจัดการลงทะเบียนผู้ประกอบการและร้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลผู้ประกอบการได้	3.64	0.91	มาก
2.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายละเอียดของร้านได้	3.44	1.00	มาก
3.สามารถตรวจสอบสถานะการลงทะเบียนได้	3.40	1.00	มาก
โดยรวม	3.49	0.71	มาก

ด้านการจัดการลงทะเบียนผู้ประกอบการและร้านพบว่า อยู่ในระดับมาก (3.49) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อยพบว่าจากทั้งหมด 4 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากทั้ง 4 ข้อ ข้อที่มีค่ามากที่สุด คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลผู้ประกอบการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมา คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายละเอียดร้านได้ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และรองลงมา คือ สามารถตรวจสอบสถานะการลงทะเบียนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ด้านจัดการข้อมูลโปรโมชั่นนึ่งดื่ม

ด้านการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นนึ่งดื่ม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข การแจ้งโปรโมชั่นได้	3.24	1.09	มาก
2.สามารถแสดงรายการ การโปรโมชั่นย้อนหลังได้	3.40	0.87	มาก
3.สามารถเพิ่มข้อมูลการชำระเงินได้	3.28	0.94	มาก
4.สามารถแสดงสถานะการชำระเงิน	3.48	0.96	มาก
5.สามารถคำนวณยอดชำระเงินได้	3.36	1.04	มาก
โดยรวม	3.35	0.65	มาก

ด้านการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นนึ่งดื่ม พบว่า อยู่ในระดับมาก (3.35) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อยพบว่าจากทั้งหมด 5 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากทั้ง 5 ข้อ ข้อที่มากที่สุด คือ สามารถแสดงสถานะการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.48) รองลงมา สามารถแสดงรายการการโปรโมชั่นย้อนหลังได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) และรองลงมา คือ สามารถคำนวณยอดชำระเงินได้ (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับเป็นต้น

ตารางที่ 8 ด้านการจัดการโปรโมชั่นและการจัดการกิจกรรมพิเศษ

ด้านการจัดการโปรโมชั่นและการจัดการกิจกรรมพิเศษ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่มลบ แก้ไข ข้อมูลโปรโมชั่นและกิจกรรมพิเศษได้	3.20	0.87	มาก
2.สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลโปรโมชั่นและกิจกรรมพิเศษได้	3.20	1.12	มาก
โดยรวม	3.30	0.75	มาก

ด้านการจัดการโปรโมชั่นและการจัดการกิจกรรมพิเศษพบว่า อยู่ในระดับมาก (3.30) เมื่อแยกพิจารณาข้อย่อยพบว่าจากทั้งหมด 2 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากทั้ง 2 ข้อ ข้อที่มากที่สุด คือ สามารถเพิ่มลบ แก้ไข ข้อมูลโปรโมชั่นและกิจกรรมพิเศษได้ (ค่าเฉลี่ย 3.20) และรองลงมา คือ สามารถค้นหาและแสดงข้อมูลโปรโมชั่นและกิจกรรมพิเศษได้ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ด้านการจัดการตอบกลับความคิดเห็น

ด้านการจัดการตอบกลับความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขและแสดงการตอบกลับความคิดเห็นได้	3.52	0.77	มาก
โดยรวม	3.52	0.77	มาก

ด้านการจัดการตอบกลับความคิดเห็นพบว่า อยู่ในระดับมาก (3.52) เมื่อแยกพิจารณาข้อย่อยพบว่าจากทั้งหมด 1 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก 1 ข้อ คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขและแสดงการตอบกลับความคิดเห็นได้ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ตารางที่ 10 ด้านการจัดการลงทะเบียนสมาชิก

ด้านการจัดการลงทะเบียนสมาชิก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ รูปโปรไฟล์ อีเมล รหัสผ่าน การเข้าใช้งานได้	3.40	1.04	มาก
โดยรวม	3.40	1.04	มาก

ด้านการจัดการลงทะเบียนสมาชิกพบว่า อยู่ในระดับมาก (3.40) เมื่อแยกพิจารณาข้อย่อยพบว่าจากทั้งหมด 1 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก 1 ข้อ คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ รูปโปรไฟล์ อีเมล รหัสผ่าน การเข้าใช้งานได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 11 ด้านการจัดการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความพอใจ

ด้านการจัดการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับประสิทธิภาพ
1.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และแสดงการตอบกลับความคิดเห็นกับผู้ประกอบการหรือสมาชิกด้วยกันได้	3.40	1.19	มาก
2.สามารถเพิ่มหรือลดคะแนนความพอใจได้	3.20	0.91	มาก
3.สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นได้	3.52	1.00	มาก
4.สามารถเพิ่ม ลบ รูปภาพและวิดีโอของเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นได้	3.40	0.91	มาก
5.สามารถแสดงประวัติการรีวิวได้	3.48	0.87	มาก
โดยรวม	3.40	0.77	มาก

ด้านการจัดการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความพอใจพบว่า อยู่ในระดับมาก (3.40) เมื่อแยกพิจารณารายข้อย่อยพบว่าจากทั้งหมด 5 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ ข้อที่มากที่สุด คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขเนื้อหาการแสดงความคิดเห็นได้ (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมา สามารถแสดงประวัติการรีวิวได้ (ค่าเฉลี่ย 3.48) และรองลงมา คือ สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และแสดงการตอบกลับความคิดเห็นกับผู้ประกอบการหรือสมาชิกด้วยกันได้ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับเป็นต้น

5. อภิปรายผลการวิจัย

การพัฒนากระบวนการจัดการเว็บไซต์ MAO LEAW สำหรับการท่องเที่ยวในยามคำคืน ครั้งนี้มุ่งเน้นกระบวนการ ทำงานตั้งแต่การค้นหาปัญหา การศึกษาความเหมาะสม การวิเคราะห์ การออกแบบการพัฒนาและทดสอบ และการใช้งานระบบและการวิจัยครั้งนี้ได้ผลการพัฒนาระบบที่มีความสามารถ สนับสนุนการดำเนินงานทั้งในส่วน 3 ส่วน พัฒนาระบบ 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นส่วนของผู้ดูแลระบบ ในการจัดการข้อมูลร้านนั่งดื่ม จัดการข้อความคัดกรองความคิดเห็น จัดการข้อมูลการไปรษณีย์ ออกรายงาน ส่วนที่ 2 ส่วนของผู้ประกอบการ จะมีการลงทะเบียนผู้ประกอบการและร้านจัดการข้อมูลไปรษณีย์ร้านนั่งดื่ม จัดการโปรโมชั่นและจัดกิจกรรมพิเศษ ตอบกลับความคิดเห็น และส่วนที่ 3 ส่วนของสมาชิกและผู้ใช้ทั่วไป มีการลงทะเบียนสมาชิก ค้นหาข้อมูลสถานที่ จัดการแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความพึงพอใจของสมาชิก

ทั้งนี้ผลการพัฒนาดังกล่าวได้พัฒนา โดยการพัฒนาเว็บไซต์ในโปรแกรม Visual Studio Code ใช้โปรแกรมภาษา HTML CSS PHP ในการพัฒนาเว็บไซต์ และใช้โปรแกรม Microsoft Access โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ MAO LEAW สำหรับการท่องเที่ยวในยามคำคืน เพื่อสร้างระบบเว็บไซต์ให้มีความน่าเชื่อถือ มีความน่าสนใจ และน่าใช้งาน จากแบบสำรวจและสอบถาม ผู้ทดลองใช้ระบบประเมินประสิทธิภาพการทำงานของระบบพบว่าระบบมีประสิทธิภาพในการทำงาน วนปักษ์ ชัยเมือง ปราชาญา ศรีผาและวงศกร ไทยวงศ์ (2565) กล่าวถึง ข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานภายในร้าน จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบการจัดการร้านเครื่องดื่ม กรณีศึกษาร้านปากดงคาเฟ่ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว และช่วยให้การดำเนินงานภายในร้านมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงนำเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาระบบร้านปากดงคาเฟ่ โดยใช้กระบวนการวงจรการพัฒนา ระบบ (System Develop Life Cycle: SDLC) เกียรติพงษ์ อุดมธนะธีร์,(2562) (ซึ่งประกอบด้วย 7 ระยะ ดังนี้ 1) ค้นหาปัญหา (Problem Recognition) เป็นการกำหนดเป้าหมายในการปรับปรุงโดยใช้ระบบเข้ามาช่วยนำข้อมูลปัญหาที่ได้มาจำแนก จัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญ เพื่อใช้คัดเลือกโครงการที่เหมาะสมที่สุดมาพัฒนา 2) การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) ว่าเหมาะสม

หรือไม่ที่จะปรับเปลี่ยนระบบ โดยให้เสียค่าใช้จ่าย (Cost) และ เวลา (Time) น้อยที่สุดแต่ให้ได้ผลลัพธ์ที่พึงพอใจแก่ผู้ใช้งาน 3) การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นการรวบรวม ข้อมูลปัญหาความต้องการที่มีเพื่อนำไปออกแบบระบบ 4) การออกแบบ (Design) นำผลการวิเคราะห์มาออกแบบเป็นแนวคิด (Logical Design) เพื่อแก้ไขปัญหา เน้นการออกแบบโครงร่างบนกระดาษแล้วส่งให้ผู้ออกแบบระบบนำไปออกแบบ (System Design) 5) การพัฒนาและทดสอบ (Development & Test) เป็น 2 ขั้นตอนการการเขียนโปรแกรม (Coding) เพื่อพัฒนาระบบจากแบบบนกระดาษให้เป็นระบบตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ จากนั้นทำการทดสอบหาข้อผิดพลาด (Testing) เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง 6) การติดตั้งระบบ (Implementation) เป็นขั้นตอนการนำระบบที่พัฒนาจนสมบูรณ์มาติดตั้ง (Installation) และเริ่มใช้งาน 7) การซ่อมบำรุงระบบ (System Maintenance) เป็นขั้นตอนการบำรุงรักษาระบบ โดยมีกระบวนการติดตาม ประเมินผล เก็บรวบรวมคำร้องขอให้ปรับปรุงระบบ วิเคราะห์ข้อมูลร้องขอให้ปรับปรุงระบบ จากนั้นออกแบบการทำงานที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข และติดตั้ง ซึ่งต้องมีการฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่ผู้ใช้งานและจัดทำคู่มือในการใช้งานระบบ เพื่อที่จะทราบความคิดเห็นด้านประสิทธิภาพของระบบจากผู้ใช้งาน [1,2]

6. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับนำผลวิจัยไปใช้

- 1.1 ควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนการบันทึกต่างๆ
- 1.2 ควรศึกษาคู่มือการใช้งานจากปัจจัยและพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันค้นหาร้านอาหารของ

ผู้บริโภค กรณีศึกษาแอปพลิเคชันวงในเพื่อทำความเข้าใจในการใช้ระบบ และลดการทำงานผิดพลาดในการใช้งานมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 2.1 ควรศึกษาและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้นในอนาคต
- 2.2 ควรมีการขยายขอบเขตของระบบในวิจัยครั้งต่อไป เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



เอกสารอ้างอิง

- [1] เกียรติพงษ์ อุดมชนะธีระ. (2562). กระบวนการวงจรพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle : SDLC). สืบค้นจาก <https://dol.dip.go.th/th/category/2019-02-08-08-57-30/2019-03-15-11-06-29>.
- [2] ปริญา อภัยภักดิ์. (2562). กรณีศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบ ระบบจัดการร้านอาหาร สืบค้นจาก <https://e-research.siam.edu/kb/restaurant-management-system/>.
- [3] ณปภัช ชัยเมือง วราพร กริเทพ ปราชญา ศรีมา วงศกร ไทยวงศ์ และ ปณิธาน เมฆกมล. (2565). การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านขายเครื่องดื่ม ประเภทคาเฟ่ กรณีศึกษาร้านปากดงคาเฟ่. การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาการจัดการสัมพันธ์ ครั้งที่ 6, หน้า 175 – 192. อุดรธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- [4] วราพร กริเทพ ธนาวุฒิ ชัยชนะ และมณีนรัตน์ ฤทธิสิงห์. (2564). การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านอิเล็กทรอนิกส์เซอร์วิส. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 5(2), 1-19.
- [5] สิทธิพงษ์ ถูกดี (2561). ระบบขายร้านขนมไข่มุก กรณีศึกษาร้าน Fuku Matcha สืบค้นจาก https://www.rpu.ac.th/search/upload/0023_2561.pdf.
- [6] โสภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2560). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ:บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- [7] ศันตวา ฤกษ์บุร. (2564). ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์รวมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนทั่วไทยออนไลน์ Local Trip Marketplace. สืบค้นจาก https://ms.udru.ac.th/bc/assets/project_uploads/6d9a30fac12efab4a1dead16fccbffd.pdf.
- [8] ฉัตรสุดา ฉัตรเกษ. (2560). ปัจจัยและพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันค้นหาร้านอาหารของผู้บริโภค:กรณีศึกษา แอปพลิเคชันวงใน (Wongnai). สืบค้นจาก https://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2017/TU_2017_5807011472_6763_5779.pdf.
- [9] สุนิสา ทศนะ. (2561). ระบบสารสนเทศสำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอดนียมในภูมิภาคตะวันตก. สืบค้นจาก <https://publication.npru.ac.th>.
- [10] หิรัณยา ชัยศรีษะ. (2565). ระบบบริหารจัดการและขายดอกไม้ออนไลน์ กรณีศึกษาร้านยอดรักดอกไม้สด. สืบค้นจาก https://ms.udru.ac.th/bc/assets/project_uploads/2fbab7cc2d09eb792104cd7fab165446.pdf.

