

การประยุกต์ใช้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์สาขาการจัดการ
อุตสาหกรรม

An Application of Factors Influencing the Decision to Study for A Bachelor's
Degree, Faculty of Technology, Udon Thani Rajabhat University, Academic Year
2021 to Formulate Strategy of Industrial Management Department

พัชรา สีคราม นันทน์ภัส แซ่ตั้ง อริยพงษ์ พลั่วพันธ์

รศ.ดร. ด้านศรัทธา สวัสดิ์ ทิวัรัตน์ ศรีราตรี นราธิป ภาวะรี และ มงคล กิตติญาณขจร*

สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

Patchara Seekram Nannaphat Saetang Ariyapong Plauphan

Ratchaneekorn Dansirichaisawat Thiwarat Sriratri Narathip Pawaree

and Mongkol Kittiyankajon*

Department of Industrial Management, Faculty of Technology,

Udon Thani Rajabhat University, Udonthani, 41000, Thailand

(Received: 3 June, 2022 ; Accepted: June 12, 2022)

*ผู้ประสานงาน : มงคล กิตติญาณขจร อีเมล : mongkol3@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ หาแนวทางในการพัฒนา กำหนดแผนกลยุทธ์และปรับปรุง
หลักสูตร โดยใช้ข้อมูล จากปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 เรียงลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย อันดับ 1
คือ ด้านหลักสูตร รองลงมาคือด้านสวัสดิการ และด้านเหตุผลส่วนตัวเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ให้ระดับความ
คิดเห็นอยู่อันดับสุดท้าย โดยจากข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวไปเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล, การตัดสินใจ, การศึกษาระดับปริญญาตรี

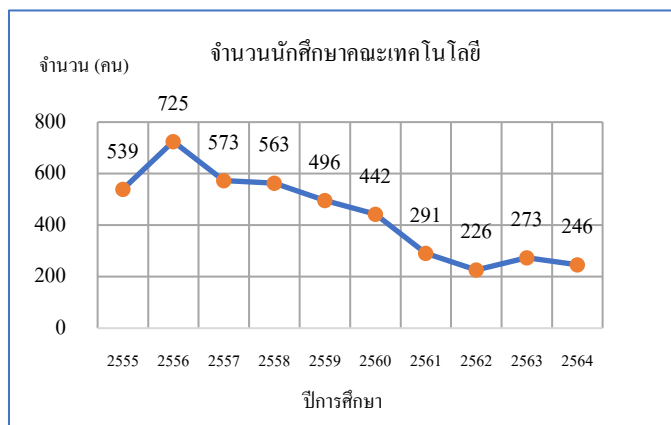
ABSTRACT

The purpose of this research is to find out a way to formulate strategy, develop and improve curriculum using data of factors affecting decision-making to study for a bachelor's degree, Faculty of Technology, Udon Thani Rajabhat University, academic year 2021. From the study result, it was found that the respondents had their opinions on the factors affecting their decision to study for a bachelor's degree in the Faculty of Technology, Udon Thani Rajabhat University, academic year 2021, in order of the opinions from highest to lowest, the first place was the curriculum aspect, the second place was the welfare aspect. and personal reasons, aspect gave the last opinion level. Based on the information of the factors affecting the decision to study in the field of industrial management, the information is used as a guideline for further strategy formulation and curriculum improvements.

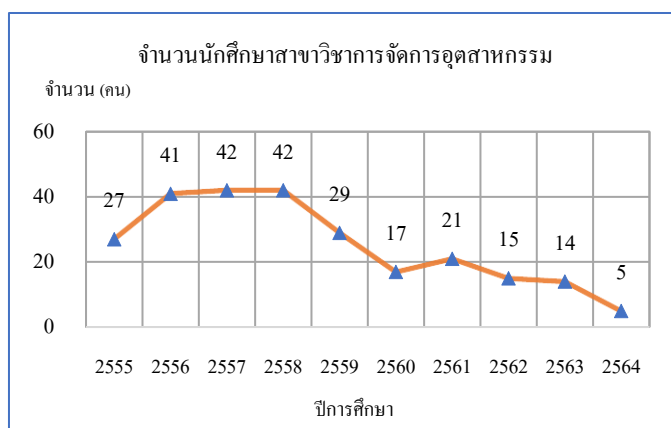
Keywords: Factors influencing, decision making, bachelor's degree study

1. บทนำ

การเปลี่ยนแปลงของโลกได้เริ่มมีการแข่งขันในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรมและการศึกษา โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่เป็นรากฐานของการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์และยังเป็นปัจจัยหนึ่ง ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ เราจึงควรได้รับการศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงสิทธิ และหน้าที่ของตนในการพัฒนาประเทศชาติให้สามารถก้าวทันตามกระแสสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว [1] อีกทั้งจากสถานการณ์ในปัจจุบันส่งผลให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการเข้มงวดเพื่อควบคุม การระบาดของ COVID-19 ทำให้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทุกภาคส่วนรวมถึงสถาบันการศึกษา ซึ่งทาง มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้รับผลกระทบโดยตรงและโดยทางอ้อม รวมถึงปัญหาอัตราการเกิด ของประชากรในประเทศไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อในคณะ เทคโนโลยี สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมลดลง โดยสำรวจสถิติระหว่างปีการศึกษา 2555-2564 จากสถิติพบว่าจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่องดังแสดงในรูปที่ 1 และ 2



รูปที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาคณะเทคโนโลยีที่เข้ามาศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2555-2564



รูปที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมที่เข้ามาศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2555-2564

ดังนั้นผู้ศึกษาวิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้นักเรียนเกิดความสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564

1.2 เพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรโดยอาศัยข้อมูล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564

1.3 เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ของสาขาการจัดการอุตสาหกรรมโดยการประยุกต์ใช้ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564

2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมเอกสารโดยอาศัยทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการอ้างอิงและเป็นแนวทางสำหรับการทำวิจัยดังนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

จากการศึกษาทฤษฎีการตัดสินใจของนักวิชาการหลายท่านพบว่าการตัดสินใจเลือกอะไรก็ตามจะต้องคิดอย่างเป็นระบบมีเหตุผลในการพิจารณาข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวข้องในเรื่องที่จะตัดสินใจเป็นอย่างดีนอกจากนี้ยังพบว่าการตัดสินใจมีการทำเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องและการตัดสินใจเป็นหัวใจสำคัญในการเลือกศึกษาต่อหรือเลือกอาชีพฉะนั้นนักศึกษาที่เลือกศึกษาต่อจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบเพราะการตัดสินใจเลือกเรียนสายใดสายหนึ่งเท่ากับว่าได้ลงทุนเพิ่มมูลค่าให้ตนเองและเป็นการสร้างความพร้อมที่จะเอาไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับสายการเรียนที่เลือกเรียน [2]

2.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

แต่แต่ละคนมีความแตกต่างกันในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลมาจาก ความแตกต่างกันของลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแต่ละบุคคลทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจ ของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นสามารถแบ่ง ออกเป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยภายใน (Internal Factor) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นจากตัวบุคคลในด้านความคิด และการแสดงออกซึ่งมีพื้นฐานมาจากสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น ความจำเป็น ความต้องการของบุคคล แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะ การรับรู้และการเรียนรู้ และสำหรับปัจจัยภายนอก (External Factor) เป็น ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบตัวของบุคคลซึ่งจะมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรม ประกอบด้วย สภาพเศรษฐกิจ ครอบครัวยุค สังคม วัฒนธรรม ตัวกระตุ้นทางการตลาดและสภาพแวดล้อม [3]

2.3 การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย SWOT analysis และ TOWS Matrix

SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ สำหรับองค์กร หรือโครงการ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการทำงานขององค์กร โดยส่วนใหญ่และผลที่ได้จากการทำการวิเคราะห์ SWOT จะถูกนำมาใช้ควบคู่กับเครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรดังตัวอย่างการศึกษาของ [4] ซึ่งนำเครื่องมือดังกล่าวไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้าง

2.4 ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เดิมชื่อว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูกรรมมณฑลอุดร” ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. ต่อมาเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานีเป็น “วิทยาลัยครูอุดรธานี” พ.ศ. 2503 พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 กำหนดให้วิทยาลัยครูอุดรธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เปิดสอนถึงระดับปริญญาตรี และเปิดสอนนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาครุศาสตร์ หลักสูตร สภาการฝึกหัดครู เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” ต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อชาวราชภัฏเป็นล้นพ้นด้วยทรงพระเมตตา โปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ให้เป็น “สัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ” วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ส่งผลให้สถาบันราชภัฏอุดรธานี ได้รับการยกฐานะและปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

2.5 ข้อมูลทั่วไปของคณะเทคโนโลยี

ประวัติความเป็นมาคณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นคณะที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่ โดยแยกส่วนออกมาจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2548 ตามประกาศกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 11 วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 ลงนามโดย นายอดิศักดิ์ โพธารามิก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการการศึกษาวิจัยเรื่อง “ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ” ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ นักศึกษาชั้นปีที่1 คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 246 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่1 คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 152 คน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane [5] และเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดในการศึกษา ผู้ศึกษาจึงเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 173 คน โดยดำเนินการส่งแบบสอบถามแบบออนไลน์ไปยังเพจ Facebook ของแต่ละสาขาวิชาในคณะเทคโนโลยี

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เป็นแบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลแบบออนไลน์เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบ แบบสอบถามกรอก และแบบสอบถามปลายปิด โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบ แบบมีหลายตัวเลือก (Multiple Choice Questions) [6] ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิดซึ่งสอดคล้องกับงานศึกษาของ [7] ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564

3.3 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานดังแสดงในตารางที่ 1

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการตอบแบบสอบถาม แล้วนำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ดังนี้

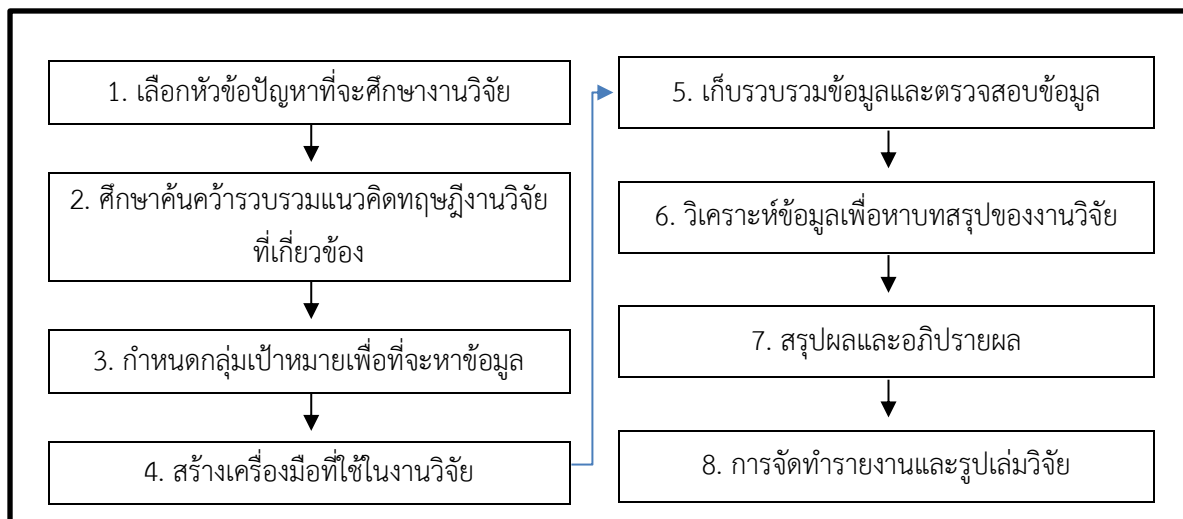
3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2654 ประกอบด้วย เพศ ภูมิลำเนาของ

นักศึกษา สำเร็จการศึกษาจากสถานศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม (ก่อนเข้าศึกษาในสาขาวิชา) ปัจจุบัน กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาฯ และรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

3.4.3 นำข้อเสนอแนะอื่นๆ จากแบบสอบถามส่วนที่ 3 มาสรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยายเชิงพรรณนา

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของแบบสอบถามโดยผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ของคณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 จำนวน 173 ชุด และทำการเก็บรวบรวม ตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่

ได้รับกลับคืน มีความสมบูรณ์ครบจำนวน 173 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยการนำเสนอข้อมูลในรูปของความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
ชาย	107	61.85
หญิง	66	38.15
2.ภูมิลำเนาของนักศึกษา		
อุดรธานี	110	63.58
หนองคาย	21	12.14
หนองบัวลำภู	12	6.94
สกลนคร	9	5.20
บึงกาฬ	7	4.05
ขอนแก่น	4	2.31
อื่นๆ	10	5.78
3.สำเร็จการศึกษาจากสถานศึกษา		
สถานศึกษาของรัฐบาล	159	90.86
สถานศึกษาของเอกชน	13	8.57
ระบุไม่ตรงคำถาม	1	0.57
4. เกรดเฉลี่ยสะสมก่อนเข้าศึกษา		
2.00-2.50	9	5.20
2.51-3.00	33	19.08
3.01-3.50	71	41.04
3.51 ขึ้นไป	60	34.68
5. ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชา		
- วิศวกรรมเครื่องกล	25	14.45
- วิศวกรรมไฟฟ้า	22	12.72
- วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์	4	2.31
- วิศวกรรมคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	28	16.18
- เกษตรศาสตร์	3	1.73
- สัตวศาสตร์	4	2.31
- ธุรกิจการเกษตร	8	4.62
- เทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์	10	5.78
- เทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	6	3.47
- การจัดการอุตสาหกรรม	4	2.31
- อาหารและบริการ	23	13.29
- โยธาสถาปัตยกรรม	22	12.72
- วิศวกรรมพลังงาน	12	6.94
6 รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว		
ต่ำกว่า 10,000	15	8.67
10,001-15,000	32	18.50
15,001-20,000	25	14.45
21,001-25,000	29	16.76
25,001-30,000	29	16.76
30,000 ขึ้นไป	43	24.86

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 61.85 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 38.15 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่จังหวัดอุดรธานี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 63.58 รองลงมาได้แก่จังหวัดหนองคาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.14 จังหวัดหนองบัวลำภู จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94 จังหวัดสกลนครจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 จังหวัดบึงกาฬจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.05 จังหวัดขอนแก่นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 จังหวัดร้อยเอ็ดจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.16 จังหวัดนครราชสีมา,บุรีรัมย์,เชียงใหม่,ชัยภูมิ,เลย,กาฬสินธุ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.58 และไม่ระบุจังหวัด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.16

สำเร็จการศึกษาจากสถานศึกษาของรัฐบาล จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 90.86 สถานศึกษาของเอกชน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57

เกรดเฉลี่ยสะสมส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 3.01-3.50 จำนวน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 41.04 รองลงมา ได้แก่ เกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.51 ขึ้นไป จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 34.68 เกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.00 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 19.08 และอันดับสุดท้าย เกรดเฉลี่ยระหว่าง 2.00-2.50 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 เรียงลงมาตามลำดับ

ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิศวกรรมเครื่องกลจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 14.45 สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 12.72 สาขาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และการสื่อสารจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 16.18 สาขาวิชาเกษตรศาสตร์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.73 สาขาวิชาสัตวศาสตร์จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 สาขาวิชาธุรกิจการเกษตรจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.62 สาขาวิชาเทคนิคการสัตวแพทย์และการพยาบาลสัตว์จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 5.78 สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.47 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.31 สาขาวิชาอาหารและบริการจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 13.29 สาขาวิชาโยธาสถาปัตยกรรมจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 12.72 สาขาวิชาวิศวกรรมพลังงานจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.94

รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวส่วนใหญ่ 10,001-15,000 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 รองลงมาได้แก่ มีรายได้ระหว่าง 25,001-30,000 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 16.76 และ 20,001-25,000 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 16.76 ตามลำดับ

4.2 การนำเสนอระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ

ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 โดย

นำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ลำดับความคิดเห็นและลำดับแสดงในตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ประจำปีการศึกษา 2564 ในภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขา	4.31	0.75	มากที่สุด	3
ปัจจัยด้านหลักสูตร	4.39	0.53	มากที่สุด	1
ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว	3.46	1.48	มาก	6
ปัจจัยด้านสังคม	4.27	0.60	มากที่สุด	4
ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	3.75	1.33	มากที่สุด	5
ปัจจัยด้านสวัสดิการ	4.33	0.71	มากที่สุด	2

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านอันดับ 1 คือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.53) รองลงมาคือด้านสวัสดิการ ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.71) และด้านเหตุผลส่วนตัวเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ให้ระดับความคิดเห็นอยู่อันดับสุดท้าย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.46$, S.D. = 1.48)

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านภาพลักษณ์ของสาขามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.31$, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับของความคิดเห็นอันดับที่ 1 คือ เป็นสาขาที่มีงานรองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{x} = 4.46$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ เป็นสาขาที่มีคณาจารย์เก่ง น่าเชื่อถือและมีความรู้ในการถ่ายทอดความรู้ความสามารถได้อย่างแม่นยำ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.65) และ มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและมีบริการวิชาการแก่สังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.75)

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 **ด้านภาพลักษณ์ของสาขา**

ด้านภาพลักษณ์ของสาขา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
1. เป็นสาขาวิชาที่มีชื่อเสียงมานาน	3.97	0.87	มาก	6
2. เป็นสาขาที่มีคณาจารย์เก่ง น่าเชื่อถือ และมีความรู้ในการถ่ายทอดความรู้ความสามารถได้อย่างแม่นยำ	4.43	0.65	มากที่สุด	2
3. เป็นสาขาที่มีความโดดเด่นด้านการศึกษา	4.29	0.74	มากที่สุด	5
4. เป็นสาขาที่มีงานรองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา	4.46	0.64	มากที่สุด	1
5. มีมุมมองสำหรับอำนวยความสะดวกในการทำงานและพักผ่อนหย่อนใจ	4.33	0.83	มากที่สุด	4
6. มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและมีบริการวิชาการแก่สังคม	4.36	0.75	มากที่สุด	3
รวม	4.31	0.75	มากที่สุด	

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 **ด้านหลักสูตร**

ปัจจัยด้านหลักสูตร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
1. เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสามารถนำไปประกอบอาชีพและปรับปรุงการทำงานในองค์กรได้	4.48	0.46	มากที่สุด	1
2. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	4.36	0.58	มากที่สุด	3
3. หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม	4.32	0.60	มากที่สุด	5

4. หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติงานจริง	4.43	0.49	มากที่สุด	2
5. มีกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนและมีการส่งเสริมทางด้านวิชาการ	4.36	0.55	มากที่สุด	4
รวม	4.39	0.53	มากที่สุด	

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสามารถนำไปประกอบอาชีพและปรับปรุงการทำงานในองค์กรได้ ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.46) รองลงมา หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติงานจริง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = 0.49) และหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.36$, S.D. = 0.58)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านเหตุผลส่วนตัว

ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
1. รายได้ครอบครัว	3.84	0.93	มาก	3
2. มีหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน	4.28	0.62	มากที่สุด	1
3. เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในสาขานี้เป็นจำนวนมาก	3.27	1.67	ปานกลาง	5
4. เพื่อนจะนำเอาความรู้ที่เรียนไปต่อยอดธุรกิจของครอบครัว	3.29	2.02	ปานกลาง	4
5. ผู้ปกครองต้องการให้เลือกรเรียนในสาขานี้	3.35	1.99	ปานกลาง	6
6. บุคคลที่ประทับใจ (Idol) เคยศึกษาสาขานี้	2.25	1.61	น้อย	7
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่ใกล้บ้าน	3.95	1.59	มาก	2
รวม	3.46	1.48	มาก	

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.46$, S.D. = 1.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ มีหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.28$, S.D. = 0.62) รองลงมา เป็นมหาวิทยาลัยที่ใกล้บ้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = 1.59) และรายได้ครอบครัวมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$, S.D. = 0.93)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
1. เป็นสาขาวิชาที่เป็นที่นิยมของสังคมปัจจุบัน	4.06	0.79	มาก	5
2. เป็นสาขาวิชาที่สามารถมีงานทำที่มั่นคงได้ในปัจจุบัน	4.32	0.51	มากที่สุด	4
3. สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ	4.25	0.61	มากที่สุด	3
4. ชื่อเสียงของสาขาวิชาเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ	4.25	0.62	มากที่สุด	2
5. สามารถนำหลักสูตรที่เรียนไปประกอบอาชีพได้หลากหลาย	4.57	0.44	มากที่สุด	1
รวม	4.27	0.62	มากที่สุด	

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือสามารถนำหลักสูตรที่เรียนไปประกอบอาชีพได้หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.44) รองลงมา ชื่อเสียงของสาขาวิชาเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.62) และสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด

($\bar{x}$ = 4.25, S.D. = 0.61)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านประชาสัมพันธ์

ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
1. มีการจัดการประชาสัมพันธ์แนะแนวจากรุ่นพี่	3.89	1.01	มาก	3
2. ทราบข่าวสารจากสื่อผ่านพับ/ใบปลิวโปสเตอร์ป้ายที่เกี่ยวกับสาขาวิชาฯ ก่อนเข้าศึกษา	3.76	1.25	มาก	4
3. ได้รับข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	3.99	1.04	มาก	2
4. มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของสาขาวิชา/คณะ และมหาวิทยาลัย	4.03	1.01	มาก	1
5. คุณครูที่ปรึกษาที่โรงเรียนเดิมเป็นผู้แนะนำ	3.06	2.26	มาก	5
รวม	3.75	1.33	มาก	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.75, S.D. = 1.33) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของสาขาวิชา/คณะ และมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.03, S.D. = 1.01) รองลงมา ได้รับข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.99, S.D. = 1.04) และมีการจัดการประชาสัมพันธ์แนะแนวจากรุ่นพี่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.89, S.D. = 1.01)

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ด้านสวัสดิการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.33, S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณาเป็นราย

ข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายชื่อในอันดับที่ 1 คือมีแม่บ้านดูแลรักษาความสะอาด เพื่อสุขภาพอนามัยของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.47$, S.D. = 0.50) รองลงมาคืออาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = 0.54) และมีเงินทุนสนับสนุนการศึกษา เช่น กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.), ทุนนักกีฬาและทุนอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$, S.D. = 0.58)

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 **ด้านสวัสดิการ**

ปัจจัยด้านสวัสดิการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ระดับ
1. มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่เพียงพอและทันสมัย	4.25	0.74	มากที่สุด	5
2. มีห้องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้เป็นแหล่งค้นคว้าหาข้อมูล	4.26	0.81	มากที่สุด	4
3. มีอาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา	4.45	0.54	มากที่สุด	2
4. มีเงินทุนสนับสนุนการศึกษา เช่น กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ทุนนักกีฬาและทุนอื่นๆ	4.39	0.58	มากที่สุด	3
5. มีระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา	4.13	1.05	มาก	6
6. มีแม่บ้านดูแลรักษาความสะอาด เพื่อสุขภาพอนามัยของนักศึกษา	4.47	0.50	มากที่สุด	1
รวม	4.33	0.71	มากที่สุด	

5.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสูงสุดและแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองแต่ละปัจจัย

จากข้อมูล ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 ในด้านต่างๆ ที่ได้รับจากแบบสอบถามตามหัวข้อที่ 5.2 ปัจจัยด้านที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสูงสุดและแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองแต่ละปัจจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ปัจจัยย่อยที่ได้คะแนนสูงที่สุด	แนวทางที่สาขาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน
1. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสาขา	เป็นสาขาที่มีงานรองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียนทราบถึงอาชีพและงานที่ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลายผ่านสื่อ Social Media เช่น Facebook
2. ปัจจัยด้านหลักสูตร	เนื้อหาวิชาในหลักสูตรสามารถนำไปประกอบอาชีพและปรับปรุงการทำงานในองค์กรได้	จัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติงานจริงเพื่อให้นักศึกษาจะได้มีประสบการณ์จากการลงมือทำ
3. ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว	มีหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน	ควรสำรวจความต้องการของผู้เรียนในด้านหลักสูตรสำหรับการปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป
4. ปัจจัยด้านสังคม	สามารถนำหลักสูตรที่เรียนไปประกอบอาชีพได้หลากหลาย	ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียนทราบถึงอาชีพที่ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถไปประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลายผ่าน Social Media เช่น Facebook
5. ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์	มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของสาขาวิชา/คณะ และมหาวิทยาลัย	ควรมีการทำเพจ Facebook เพื่อการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้ที่เข้ามาศึกษามากขึ้น
6. ปัจจัยด้านสวัสดิการ	มีแม่บ้านดูแลรักษาความสะอาดเพื่อสุขภาพอนามัยของนักศึกษา	ควรจัดผู้ดูแลรักษาความสะอาดให้ทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อสุขภาพอนามัยของบุคลากรและนักศึกษา

5.4 ผลจากการวิเคราะห์ SWOT

ตารางที่ 11 ผลการกำหนดกลยุทธ์

ปัจจัยภายนอก		ปัจจัยภายใน	
		จุดแข็ง	จุดอ่อน
		S1: อาจารย์ส่วนใหญ่มีตำแหน่งทางวิชาการและส่วนใหญ่จบระดับการศึกษาในระดับปริญญาเอก	W1: ขาดช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่กำลังจะเข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย
		S2: มีความหลากหลายในการประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต	W2: ขาดการทำงานบริการวิชาการให้กับชุมชนที่เพียงพอต่อการตระหนักรู้ของสังคม
		S3: หลักสูตรได้รับการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอตามความต้องการของสถานประกอบการ	W3: กิจกรรมภายในสาขาที่ส่งผลต่อการกระตุ้นการเรียนรู้และดึงดูดให้นักศึกษามีความสามัคคี ความผูกพัน
		S4: สาขาวิชามีหลักสูตรรองรับผู้จบสายอาชีพเพื่อเรียนระดับปริญญาตรีได้	ความสัมพันธ์อันดีต่อกันน้อย
โอกาส	SO strategies	WO strategies	
O1: กระแสความนิยมและการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้นโดยเฉพาะประชากรในวัยรุ่น	SO-1: สำรวจความต้องการของผู้เรียนเพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าระหว่างการผลิตหลักสูตรเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้เรียน	WO-1: สร้างและปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง social media เพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่เน้นความหลากหลายของงานที่บัณฑิตจากสาขาทำได้	
O2: สาขาการจัดการอุตสาหกรรมอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม S-curve ทั้งเก่าและใหม่		WO-2: จัดทำโครงการให้บริการวิชาการโดยเน้นการให้ น.ศ. มีส่วนร่วม เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้และดึงดูดให้นักศึกษามีความสามัคคี ความผูกพันกับสาขา	
อุปสรรค	ST strategies	WT strategies	
T1: จำนวนประชากรเกิดใหม่ที่มีแนวโน้มลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง	ST-1: มุ่งเน้นโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายผู้จบสายอาชีพ.	WT-1: ขยายกลุ่มเป้าหมายรับเข้าจากในระบบปกติเป็นการเปิดหลักสูตรระยะสั้นรองรับคนวัยทำงาน	

T2: ปัญหาเศรษฐกิจชะลอ

ตัวจากการแพร่ระบาดของ

ไวรัส โควิด-19

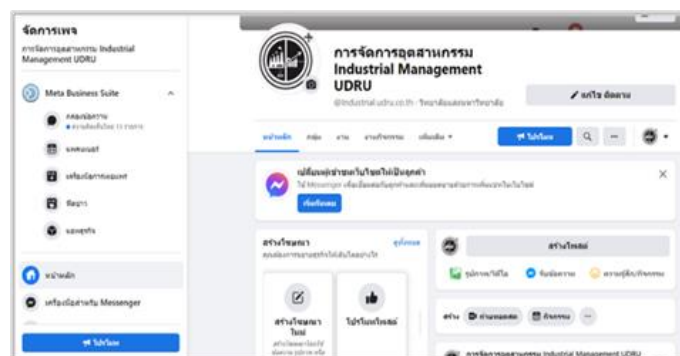
จากผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT analysis) โดยนำข้อมูลที่ได้รับจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 โดยเฉพาะปัจจัยย่อยที่ได้รับคะแนนสูงที่สุดจากแต่ละปัจจัยหลัก ตามตารางที่ 10 มาเป็นหนึ่งในข้อมูลป้อนเข้าระหว่างการทำ การวิเคราะห์ SWOT analysis ผลปรากฏว่ากลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นจากการทำ SWOT analysis และ TOWS matrix ระบุได้ 5 กลยุทธ์ดังแสดงในตารางที่ 11

5.5 ผลสรุปจากงานวิจัยและการนำผลที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงานของสาขา

จากการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2564 พบว่าปัจจัยย่อยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับความสามารถที่บัณฑิตจะนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้อย่างหลากหลาย โดยปัจจัยที่ส่งเสริมการตระหนักรู้ข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องนำเสนอผ่านช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายปัจจุบันใช้กันอย่างแพร่หลายเช่น สื่อสังคมออนไลน์ (social media) รวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรที่จำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของผู้เรียนไปพร้อมกันกับปัจจัยอื่นเพื่อดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรในที่สุด

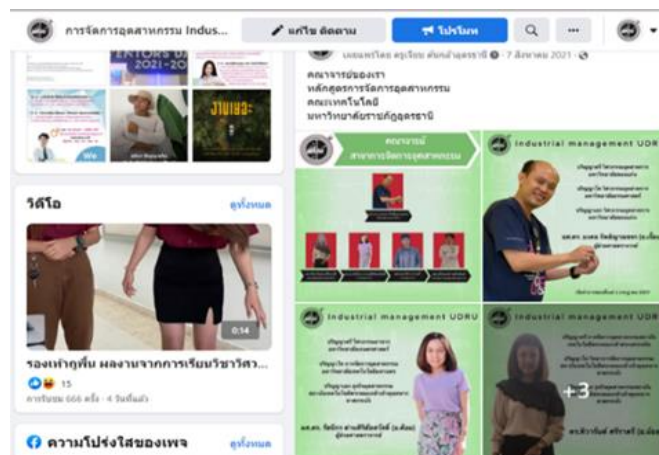
หลังจากได้แนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรตามแผนกลยุทธ์แล้วทางสาขาวิชาได้นำแผนบางข้อที่สามารถทำได้เลยไปปฏิบัติจริงและได้ติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าวได้ผลตามข้อมูลต่อไปนี้

5.5.1 มีการสร้างเพจทาง Facebook ของสาขา ที่แสดงให้เห็นถึงความเคลื่อนไหวและข้อมูลของสาขา



รูปที่ 3 เพจสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

5.5.2 สื่อสารผ่านกลุ่มเป้าหมายด้วยโพสต์ที่แนะนำบุคลากรของสาขา



รูปที่ 4 โพสต์แนะนำบุคลากรของสาขา

5.5.3 บันทึกที่จบจากสาขาสามารถทำงานประเภทได้บ้างผ่านสถานการณ์การทำงานจริงของบัณฑิต

5.5.4 รวบรวมบทความที่กล่าวถึงลักษณะงานที่บัณฑิตจากสาขาการจัดการอุตสาหกรรมที่สามารถทำได้



รูปที่ 5 โพสต์แนะนำการทำงานจากรุ่นพี่

6. ผลที่ได้จากการปรับปรุงการดำเนินงาน

5.4.1 จำนวนคนติดตามเพจ Facebook ของสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น จาก 0 เป็น 254 คน

5.4.2 มีจำนวนข้อความที่อินบ็อกซ์เข้ามาสอบถามข้อมูลในเพจ Facebook ของสาขา เพิ่มขึ้นจาก 0 เป็น 9 คน

5.4.3 จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 1 คน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2564

เอกสารอ้างอิง

- [1] ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา). งานบริหารทั่วไป.: มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- [2] พรศรี สุนสวัสดิ์. (2532). เหตุผลในการเลือกเรียนวิชาเอกบรรณารักษศาสตร์ ของศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยของรัฐและวิทยาลัยครู. ปริญญาโท กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- [3] ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- [4] พงศ์พิช ยงพัฒน์. (2558). กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายวัสดุก่อสร้างของร้าน 3B Material อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ. 2(1), 46-58.
- [5] Yamane, T. (1993). *Statistics: An Introductory Analysis*. 3rd ed. Singapore: Harper International.
- [6] บุญใจ ศรีสถิตนรากร. (2555). การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย : คุณสมบัตการวัดเชิง จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [7] ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. นครราชสีมา : คลังปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- [8] อัมพน ห่อนาค. (2557). กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฟาร์มเห็ดเกษตรอ้วน อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 7(2), 80-92.