



ระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา: ร้านปังป่านมสด

STORE MANAGEMENT SYSTEM, CASE STUDY: PANG PA NOM SOD SHOP

รัตนชัย บัวสิม¹ เกษมณี ดำเนิน¹ ศศิธรณ์ ปาสาจันทร์¹ วราพร กริเทพ¹ และ ฐาปนี เพ็งสุข¹

¹สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

Rattanachai Buasim¹ Katmanee Damnoen¹ Sasithon Pasachan¹ Waraporn Greethap¹ and
Thapanee Pengsuk¹

¹Department of Business Computer, Faculty of Management Science,
Udon Thani Rajabhat University

(Received: May 16, 2024 ; Revised: September 7, 2025 ; Accepted: November 18, 2025)

*ผู้ประสานงาน: รัตนชัย บัวสิม อีเมล: 65000437122@udru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้านปังป่านมสด พัฒนาระบบบริหารจัดการร้านปังป่านมสด และประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการร้านปังป่านมสด โดยใช้กระบวนการวงจรการพัฒนาระบบ (System Develop Life Cycle: SDLC) ประชากร และกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการจำนวน 2 คน พนักงานจำนวน 2 คน อาสาสมัครทดลองระบบจำนวน 28 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 3 คน ใช้วิธีคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 1) คู่มือการวิเคราะห์และออกแบบระบบ 2) คู่มือการพัฒนาระบบ 3) แบบประเมินประสิทธิภาพของระบบ ซึ่งใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบเนื้อหาและใช้สถิติในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ระบบที่เหมาะสมสอดคล้องต่อการดำเนินงานของร้านปังป่านมสด ต้องสามารถจัดการด้านข้อมูลพื้นฐาน ด้านข้อมูลการขาย ด้านข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ ด้านข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ ด้านข้อมูลเบิกใช้วัตถุดิบ ด้านข้อมูลจ้างงานคนงาน ด้านข้อมูลการคำนวณค่าแรงคนงาน ด้านข้อมูลรายจ่าย และด้านข้อมูลการออกรายงาน และหลังจากการพัฒนาระบบที่มีความสามารถดังกล่าว ผู้ใช้ระบบได้ประเมินประสิทธิภาพระบบ พบว่าระบบมีประสิทธิภาพในการทำงานระดับมากทุกด้าน

คำสำคัญ: ระบบร้านปังป่านมสด, ระบบบริหารจัดการ, การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านปังป่านมสด

ABSTRACT

The objective of this research is to study, analyze, and design a management system for a fresh milk bakery shop. The goals include developing the management system

for the shop and evaluating its efficiency using the System Development Life Cycle (SDLC) process. The population and sample groups consist of 2 shop owners, 2 employees, 28 volunteer system testers, and 3 IT experts. The research tools used in this study comprise: 1) system analysis and design manual, 2) system development manual, and 3) system performance evaluation form. Data analysis methods include content analysis and statistical analysis, specifically mean and standard deviation. The study results indicate that a suitable system for the operations of the fresh milk bakery shop should manage basic data, sales data, raw material ordering data, raw material receipt data, raw material usage data, employee attendance data, labor cost calculation data, expense data, and reporting data. After developing the system with these capabilities, users evaluated its performance and found it highly effective in all aspects.

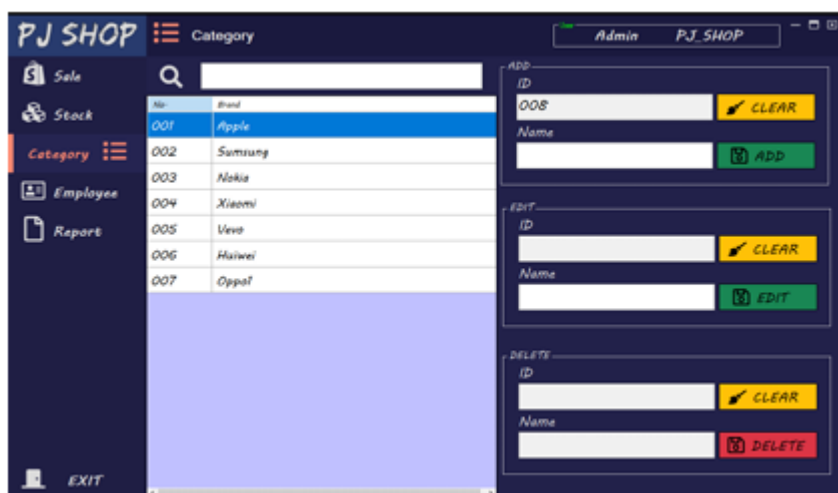
Keywords: Bakery Management System, Management System, Development of Bakery Management System

1. บทนำ

การบริหารจัดการร้านค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจในยุคปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศในการจัดการร้านค้าเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ในบทความนี้ เราจะสนใจศึกษากรณีศึกษาของร้านปังป่านมสดที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์นมสด โดยเราจะสำรวจและวิเคราะห์การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านในมิติต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม การพัฒนาระบบนี้จะใช้เทคโนโลยีของ Microsoft Visual Studio 2013 เพื่อการพัฒนาโปรแกรม และ Microsoft Access 2013 เพื่อการจัดการฐานข้อมูล โดยการพัฒนาระบบจะเน้นไปที่ การจัดการฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้การทำงานของร้านปังป่านมสดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ผลการศึกษาและพัฒนาระบบนี้จะถูกสรุปและสร้างเป็นรายงานที่จะช่วยให้เจ้าของร้านและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงประสิทธิภาพและประโยชน์ของการใช้ระบบบริหารจัดการร้านในภาพรวม โดยการพัฒนาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

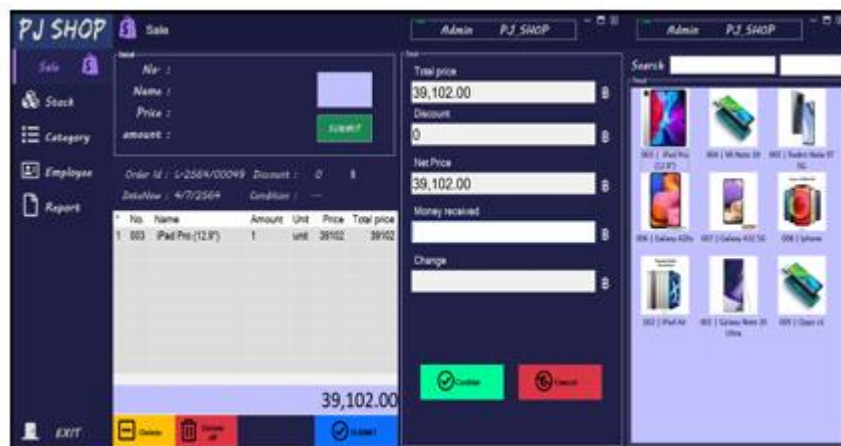
รสสุคนธ์ ทับพรและคณะ (2565) ได้ศึกษาและพัฒนาระบบ 1) เพื่อพัฒนาระบบการจัดการร้าน โทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษาร้าน PJ SHOP 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของการพัฒนาระบบ การจัดการร้านโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษาร้าน PJ SHOP โดยพัฒนาระบบด้วยโปรแกรม Microsoft 19 Visual Studio 2019 และจัดเก็บข้อมูลโดยใช้โปรแกรม[3] ระบบการจัดการฐานข้อมูล Microsoft SQL Server 2019 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา คือผู้ใช้งานระบบการจัดการร้าน โทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้าน PJ SHOP สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ประยุกต์ใช้วงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle: SDLC) ในการ ดำเนินงานวิธีดำเนินการวิจัยเริ่มจากศึกษาความต้องการของระบบจากผู้ใช้งาน วิเคราะห์และ ออกแบบระบบ พัฒนาระบบทำการ ทดสอบระบบและนำระบบไปใช้งาน หลังจากนั้นการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ[4] สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัย พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่านอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และ ผลการประเมินความพึงพอใจของระบบโดยผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 20 คน อยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนดไว้และประยุกต์ใช้งานได้จริง



ภาพที่ 1 หน้าจอข้อมูลประเภทสินค้า

ที่มา : (<https://bitly.ws/33RuT>)

จากภาพที่ 1 แสดงข้อมูลประเภทสินค้าแสดงรายละเอียดทั้งหมดของข้อมูลประเภทสินค้า โดยเจ้าของร้านสามารถค้นหาได้โดยใช้รหัสประเภทสินค้าหรือชื่อประเภทสินค้านอกจากนี้ยังสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ประเภทสินค้าและทำการบันทึกข้อมูลได้



ภาพที่ 2 หน้าจอข้อมูลประเภทสินค้า

ที่มา : (<https://bitly.ws/33RuT>)

จากภาพที่ 2 แสดงหน้าจอขายสินค้าแสดงรายละเอียดทั้งหมดของการขายสินค้า โดยเจ้าของร้านสามารถทำการขายสินค้าได้ โดยการเลือกข้อมูลสินค้า จำนวนสินค้า จากนั้นกดเพิ่มสินค้า สินค้าจะปรากฏรายละเอียดในตารางรายการขายและจะแสดงยอดเงินรวม แต่หากไม่ต้องการสินค้าสามารถลบข้อมูลสินค้านั้นได้ หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงการซื้อของลูกค้าให้กดคิดเงิน ให้ใส่จำนวนเงินที่ลูกค้าจ่ายค่าสินค้าจากนั้นกดคิดเงิน

3.วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือสำหรับดำเนินงาน ตามลำดับวัตถุประสงค์ [1]

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปั๊มนมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ เครื่องมือที่ใช้คือ

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปั๊มนมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือ

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปั๊มนมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือแบบประเมินประสิทธิภาพการ ใช้งาน ระบบที่พัฒนาขึ้น ศึกษาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปั๊มนมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

3.2 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการทดสอบ คุณภาพเครื่องมือดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือได้ดำเนินการ ทดสอบคุณภาพเครื่องมือโดยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจากอาจารย์ที่ปรึกษา[1]

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือ ได้ดำเนินการทดสอบ คุณภาพเครื่องมือ โดยได้ทำการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจากอาจารย์ที่ปรึกษา

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือแบบประเมินประสิทธิภาพการ ใช้งาน ระบบที่พัฒนาขึ้น ศึกษาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้ทำการตรวจสอบคุณภาพจากโปรแกรม SPSS ได้ค่าคุณภาพเครื่องมือ เท่ากับ 0.520

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคและความต้องการรูปแบบระบบ จากเจ้าของกิจการนำสู่การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาระบบนำผลสรุปการวิเคราะห์ระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีสู่การดำเนินการพัฒนาระบบงาน ใหม่ จะมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน
2. ระบบสั่งซื้อวัตถุดิบ
3. ระบบรับเข้าวัตถุดิบ
4. ระบบเบิกใช้วัตถุดิบ
5. ระบบการขาย
6. ระบบบันทึกเข้างานคนงาน
7. ระบบข้อมูลคำนวณเบิกจ่ายค่าแรงคนงาน
8. ระบบข้อมูลรายจ่าย
9. ระบบการออกรายงาน

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบประเมิน เก็บข้อมูลประสิทธิภาพการใช้งานระบบจากเจ้าของกิจการ พนักงาน ผู้เชี่ยวชาญและ อาสาสมัครใช้งานระบบ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือประมวลผลคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการวิจัยครั้งนี้ด้วยโปรแกรม SPSS ดังนี้

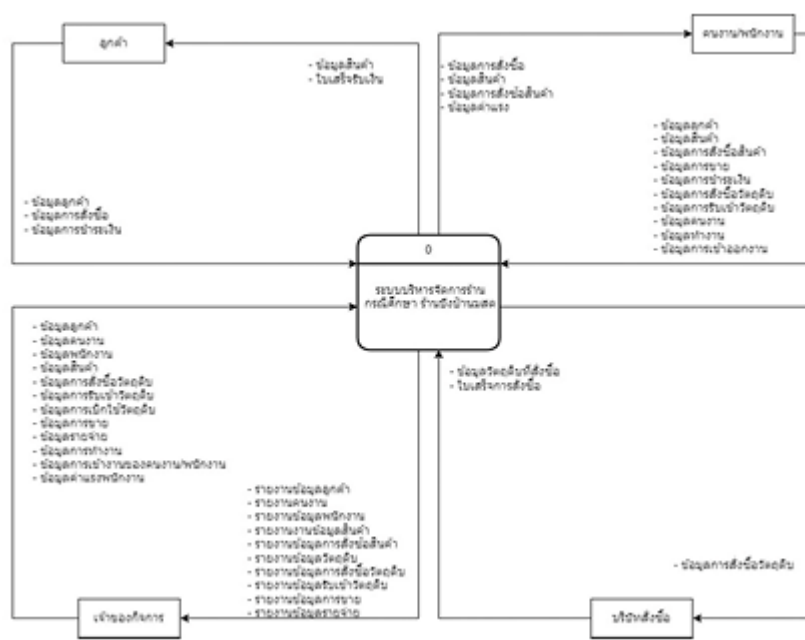
1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปเนื้อหาแบบบรรยาย

2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เครื่องมือที่ใช้คือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปเนื้อหาแบบบรรยาย

3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีเครื่องมือที่ใช้คือแบบประเมินประสิทธิภาพการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้น ศึกษาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการร้าน [2] กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าสถิติจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความสัมพันธ์ของข้อมูล ค่าความแตกต่าง ค่าความแปรปรวน

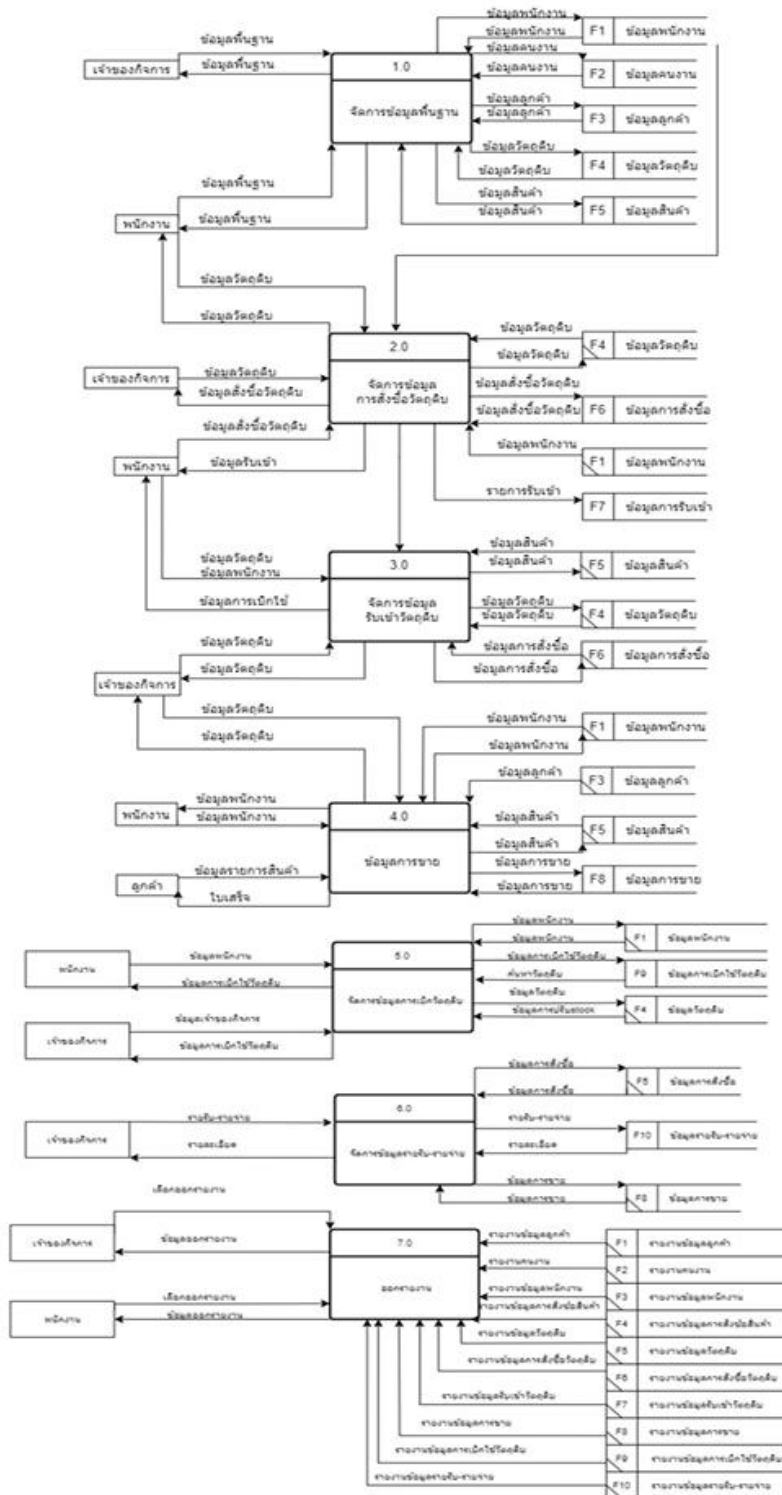
4. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป่านมสด ตามความต้องการของผู้ใช้งานในด้านข้อมูลพื้นฐานข้อมูล ข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบ ข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ ข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบ ข้อมูลการขายสินค้า ข้อมูลการบันทึกเข้างาน ข้อมูลการ เบิกจ่ายค่าแรง ข้อมูลรายจ่าย และข้อมูลการออกรายงาน โดยเลือกใช้โปรแกรม Microsoft Access ใช้เป็นฐานข้อมูลที่มีความเหมาะสมในการพัฒนาระบบ และจัดการฐานข้อมูล และมีการกำหนดสิทธิ ระบบเพื่อจำแนกผู้ใช้งานระบบตามบทบาทหน้าที่ดังนี้



ภาพที่ 3 แผนผังบริบทระบบงาน Context Diagram

จากภาพที่ 3 แสดงถึงการวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงานและปัญหาของระบบงานเดิม การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านป๋านมสด คาดว่าจะสามารถช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบใหม่



ภาพที่ 4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ของระบบงานใหม่

จากภาพประกอบที่ 4 เป็นแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 แสดงองค์ประกอบจากแผนผังบริบท โดยสามารถแบ่งเป็นกระบวนการหลักของข้อมูลได้ 7 กระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1.0 ระบบจัดการข้อมูลพื้นฐาน ระบบรับข้อมูลพื้นฐานจากพนักงานและเจ้าของกิจการ โดยพนักงานหรือเจ้าของกิจการจะทำการกรอกข้อมูลพนักงาน ข้อมูลคนงาน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลวัตถุดิบ ข้อมูลสินค้า ระบบจะดึงข้อมูลทั้งหมดลงแฟ้มข้อมูล

กระบวนการที่ 2.0 ระบบจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบ เจ้าของกิจการหรือพนักงานทำการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยสั่งซื้อจากบริษัทคู่ค้า และสามารถค้นหาวัตถุดิบที่ต้องการสั่งได้ และบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบลงในแฟ้มข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ

กระบวนการที่ 3.0 ระบบจัดการข้อมูลการรับเข้าวัตถุดิบ เจ้าของกิจการหรือพนักงานทำการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยสั่งซื้อจากบริษัทคู่ค้า และสามารถค้นหาวัตถุดิบที่ต้องการสั่งได้ และบันทึกข้อมูล การสั่งซื้อวัตถุดิบลงในแฟ้มข้อมูลวัตถุดิบ

กระบวนการที่ 4.0 ระบบจัดการข้อมูลการขาย การขายสินค้า โดยกระบวนการนี้ พนักงานจะทำการค้นหาข้อมูล สินค้าที่ลูกค้าต้องการซื้อ ระบบก็จะทำการคำนวณราคาแล้วออกใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้าแล้ว บันทึกข้อมูลการขายสินค้า

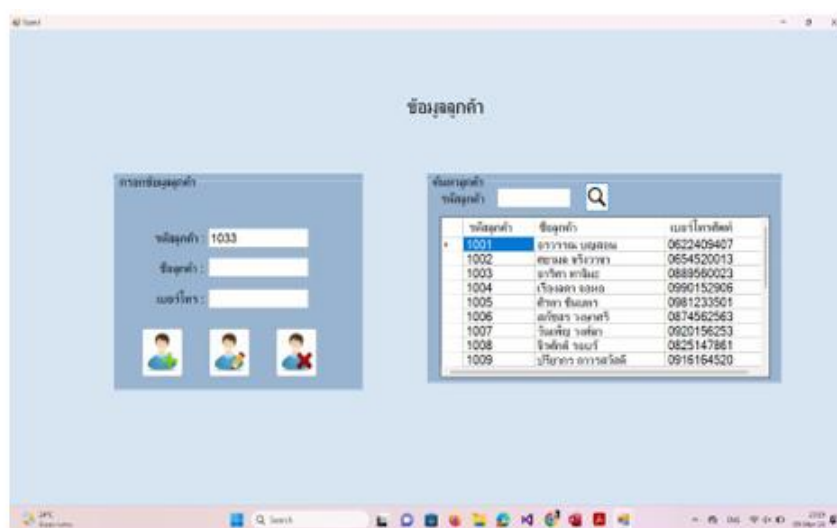
กระบวนการที่ 5.0 ระบบจัดการข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบ โดยกระบวนการนี้เจ้าของกิจการหรือพนักงานเบิกใช้วัตถุดิบจากแฟ้มข้อมูลวัตถุดิบแล้วปรับสต็อกวัตถุดิบ

กระบวนการที่ 6.0 ระบบจัดการรายรับรายจ่าย เจ้าของกิจการรับข้อมูลรายจ่ายจากการบันทึกข้อมูลของ พนักงานแล้วบันทึกลงในแฟ้มข้อมูลค่าใช้จ่าย

กระบวนการที่ 7.0 ระบบจัดการการออกรายงาน เจ้าของกิจการจะเลือกรายการในส่วนที่ต้องการจะออก รายงานและพิมพ์รายงานออกมาตามความต้องการของเจ้าของกิจการ

2. ผลการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ประกอบด้วย 1. ข้อมูลพื้นฐาน 2. ข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบ 3. ข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ 4. ข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบ 5. ข้อมูลการขายสินค้า 6. ข้อมูลบันทึกเข้างาน 7. ข้อมูลคำนวณเบิกจ่ายค่าแรง 8. ข้อมูลรายจ่าย 9. ข้อมูลออกรายงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด มีรูปแบบการดำเนินงานดังนี้ 1. การนำข้อมูลในส่วนการจัดการข้อมูลประกอบด้วยการนำเข้าข้อมูลในเรื่องข้อมูลลูกค้า ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลคนงาน ข้อมูลสินค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลวัตถุดิบ ข้อมูลบริษัทสั่งซื้อ ข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ ข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ ข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบ ข้อมูลการขายสินค้า ข้อมูลบันทึกเข้างาน ข้อมูลคำนวณเบิกจ่ายค่าแรง ข้อมูลรายจ่าย ข้อมูลออกรายงาน โดยระบบจะบันทึกข้อมูลทั้งหมดไว้ในฐานข้อมูลและสามารถแสดงผลข้อมูลออกมาทางหน้าจอ 2.การค้นหาข้อมูลจะสามารถสืบค้นข้อมูล

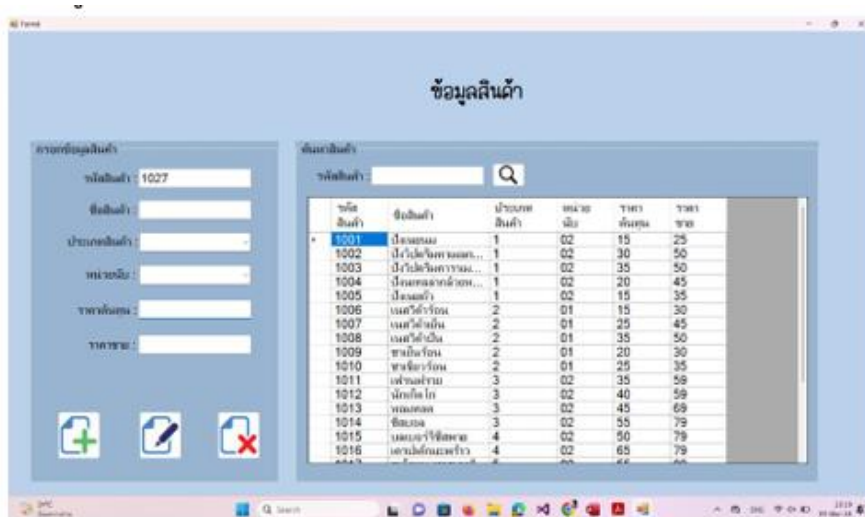
ได้โดนค้นหาจากรหัส 3.การสรุปผลข้อมูลจะสามารถสรุปผลข้อมูลได้ทุกระบบการทำงานโดยดึงข้อมูลมาใช้ และแสดงผลข้อมูลด้วยการระบุข้อมูลตามเงื่อนไขของแต่ละระบบงาน 4. การออกรายงานสามารถสืบค้นได้จากเงื่อนไขที่กำหนด เช่น ประเภทรายงาน รหัส ชื่อ และวัน/เดือน/ปี ที่ต้องการออกรายงาน ซึ่งสามารถนำเสนอผลการพัฒนาระบบได้ดังนี้



รหัสลูกค้า	ชื่อลูกค้า	เบอร์โทร
1001	อรรณณ บุญทอง	0622409407
1002	สยามม พริ้วพลา	0654520013
1003	อริศรา ขนิณ	0889660023
1004	จิราภา ยอหอ	0990152906
1005	ศุภพร ชื่นตา	0981233561
1006	ณัฏฐพร รอดศรี	0874562563
1007	วิมลพร รอดศรี	0920156253
1008	จิราณันท์ รอดศรี	0825147861
1009	ปริญญพร อาราสวัสดิ์	0918164520

ภาพที่ 5 ฟอรั่มการจัดข้อมูลลูกค้า

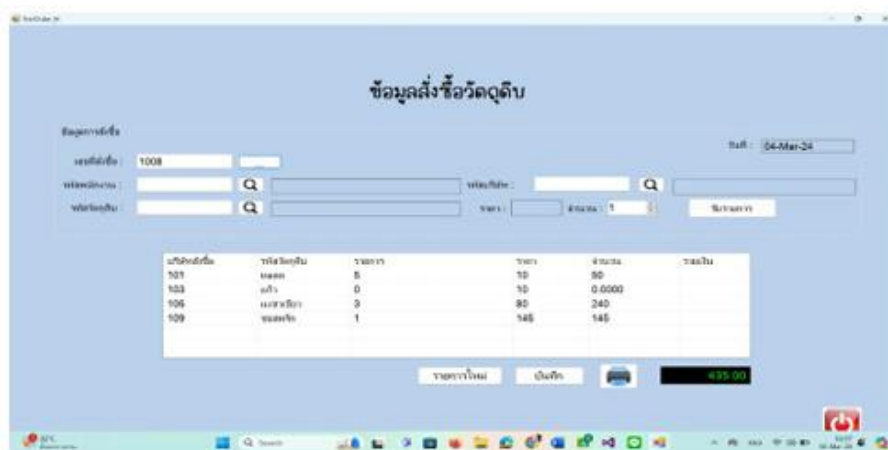
จากภาพที่ 5 แสดงส่วนประกอบของหน้าจอหน้าจัดการข้อมูลลูกค้าเป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับจัดเก็บ ข้อมูลลูกค้า เช่น รหัสลูกค้า, ชื่อสกุล, เบอร์โทร เป็นต้น สามารถแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ



รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภทสินค้า	ราคาต้นทุน	ราคาขาย
1001	เบียร์ช้าง	1	02	15
1002	เบียร์ช้าง	1	02	30
1003	เบียร์ช้าง	1	02	35
1004	เบียร์ช้าง	1	02	20
1005	เบียร์ช้าง	1	02	15
1006	เบียร์ช้าง	2	01	15
1007	เบียร์ช้าง	2	01	25
1008	เบียร์ช้าง	2	01	35
1009	เบียร์ช้าง	2	01	20
1010	เบียร์ช้าง	2	01	25
1011	เบียร์ช้าง	3	02	35
1012	เบียร์ช้าง	3	02	40
1013	เบียร์ช้าง	3	02	45
1014	เบียร์ช้าง	3	02	55
1015	เบียร์ช้าง	4	02	50
1016	เบียร์ช้าง	4	02	65

ภาพที่ 6 ฟอรั่มจัดการข้อมูลสินค้า

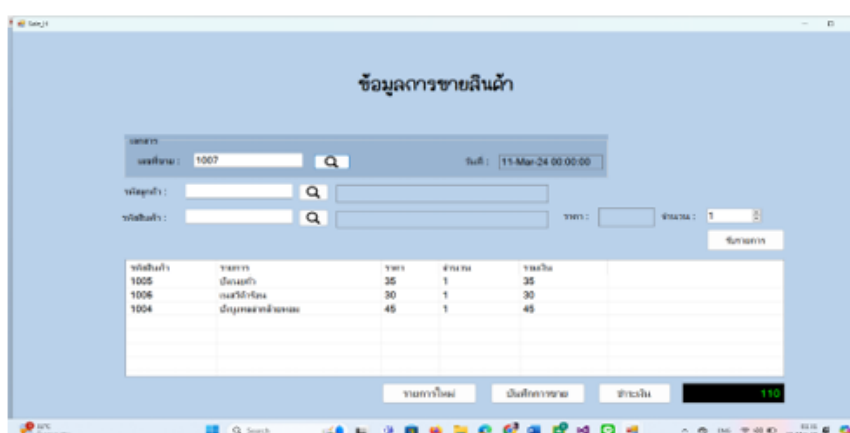
จากภาพที่ 6 แสดงส่วนประกอบของหน้าจอหน้าจัดการข้อมูลสินค้าเป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับ
จัดเก็บข้อมูลสินค้า เช่น รหัสสินค้า, ชื่อสินค้า, ประเภทสินค้า, หน่วยนับ, ราคาต้นทุน, ราคาขาย เป็น
ต้น สามารถแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ



รหัสสินค้า	รหัสวัตถุดิบ	รายการ	ราคา	จำนวน	รวมเงิน
101	แอลกอฮอล์	5	10	50	
103	เกลือ	0	10	0.0000	
106	แอมโมเนีย	3	80	240	
109	ซอสพริก	1	145	145	

ภาพที่ 7 ฟอรมจัดการข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ

จากภาพที่ 7 แสดงส่วนประกอบของหน้าจอหน้าจัดการข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ เป็นหน้าจอที่ใช้
สำหรับจัดเก็บข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ เช่น ข้อมูลการสั่งซื้อ, รหัสพนักงาน, รหัสวัตถุดิบ , รหัสบริษัท ,
ราคา, จำนวน เป็นต้น สามารถแบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ



รหัสสินค้า	รายการ	ราคา	จำนวน	รวมเงิน
1005	เป็ดนึ่ง	35	1	35
1006	แกงไก่	30	1	30
1004	เป็ดทอด	45	1	45

ภาพที่ 8 ฟอรมจัดการข้อมูลการขายสินค้า

จากภาพที่ 8 แสดงส่วนประกอบของหน้าจอหน้าจัดการข้อมูลการขายสินค้าเป็นหน้าจอที่ใช้
สำหรับจัดเก็บข้อมูลการขายสินค้า เช่น เลขที่การขาย, รหัสลูกค้า, รหัสสินค้า,ราคา,จำนวน เป็นต้น

3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด อำเภอ
เมือง จังหวัดอุดรธานี

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับประสิทธิภาพงานระบบบริหารจัดการร้าน
กรณีศึกษาร้านปิ้งป้านมสด

ประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ประสิทธิภาพ
1. ด้านข้อมูลพื้นฐาน			
1.1 ข้อมูลลูกค้า			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลลูกค้าได้	4.80	0.406	มากที่สุด
2. สามารถ บันทึกและแสดงข้อมูลลูกค้าได้	4.51	0.507	มากที่สุด
3. สามารถ ค้นหาข้อมูลลูกค้าโดยใช้รหัสลูกค้า	4.63	0.490	มากที่สุด
โดยรวม	4.64	0.301	มากที่สุด
1.2 ข้อมูลพนักงาน			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลพนักงานได้	4.69	0.471	มากที่สุด
2. สามารถ บันทึกและแสดงข้อมูลพนักงานได้	4.51	0.818	มากที่สุด
3. สามารถค้นหาข้อมูลพนักงาน โดยใช้รหัสพนักงาน	4.71	0.458	มากที่สุด
โดยรวม	4.63	0.306	มากที่สุด
1.3 ข้อมูลคณงาน			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลคณงานได้	4.54	0.505	มากที่สุด
2. สามารถบันทึกและแสดงข้อมูลคณงานได้	4.74	0.443	มากที่สุด
3. สามารถค้นหาข้อมูลได้โดยใช้รหัสสินค้า	4.66	0.482	มากที่สุด
โดยรวม	4.64	0.227	มากที่สุด
1.4 ข้อมูลสินค้า			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลสินค้าได้	4.74	0.443	มากที่สุด
2. สามารถ บันทึกและแสดงข้อมูลสินค้าได้	4.71	0.458	มากที่สุด
3. สามารถค้นหาข้อมูลโดยใช้รหัสสินค้า	4.69	0.471	มากที่สุด
โดยรวม	4.71	0.269	มากที่สุด
1.5 ข้อมูลประเภทสินค้า			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลประเภทสินค้าได้	4.60	0.497	มากที่สุด

ประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ประสิทธิภาพ
2. สามารถ บันทึกและแสดงข้อมูลประเภทสินค้าได้	4.40	0.775	มากที่สุด
3. สามารถค้นหาข้อมูลประเภทสินค้าโดยใช้รหัสประเภทสินค้า	4.63	0.490	มากที่สุด
โดยรวม	4.53	0.429	มากที่สุด
1.6 ข้อมูลบริษัทสั่งซื้อ			
1. สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลบริษัทสั่งซื้อได้	4.59	0.500	มากที่สุด
2. สามารถบันทึกและแสดงข้อมูลบริษัทสั่งซื้อได้	4.51	0.612	มากที่สุด
3. สามารถค้นหาข้อมูลบริษัทสั่งซื้อได้ โดยใช้รหัสบริษัท	4.77	0.426	มากที่สุด
โดยรวม	4.58	0.364	มากที่สุด
2. ด้านข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบได้ เช่น แก้ว ฝา หลอด	4.37	0.690	มาก
2. สามารถค้นหาข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบได้ โดยค้นหาจากรหัสการสั่งซื้อได้	4.23	0.770	มาก
3. สามารถคำนวณการสั่งซื้อวัตถุดิบได้	4.43	0.608	มาก
4. สามารถแสดงข้อมูลวัตถุดิบที่สั่งซื้อได้	4.29	0.957	มาก
5. สามารถพิมพ์ใบสั่งซื้อวัตถุดิบได้	4.31	0.758	มาก
โดยรวม	4.31	0.507	มาก
3. ด้านข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ			
1. สามารถค้นหาใบที่สั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อรับเข้าวัตถุดิบได้	4.57	0.739	มากที่สุด
2. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการรับเข้าวัตถุดิบได้เช่น ฝา,หลอด,น้ำแข็ง	4.54	0.561	มากที่สุด
3. สามารถค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อเพื่อรับเข้าวัตถุดิบ	4.46	0.657	มาก
4. สามารถคำนวณราคาที่รับเข้าวัตถุดิบได้	4.37	0.770	มาก
5. สามารถตรวจสอบสถานะรับเข้าวัตถุดิบได้	4.29	0.860	มาก
6. สามารถปรับสต็อกวัตถุดิบได้	4.57	0.739	มากที่สุด
7.สามารถแสดงรายการวัตถุดิบที่รับเข้าได้	4.17	0.891	มาก
7. สามารถพิมพ์รายการวัตถุดิบที่รับเข้าได้	4.29	0.825	มาก
โดยรวม	4.40	0.394	มาก

ประสิทธิภาพการทำงานของระบบ	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ประสิทธิภาพ
4. ด้านข้อมูลเบิกใช้วัตถุดิบ			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบได้	4.43	0.815	มาก
2. สามารถ บันทึก ข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบได้	4.40	0.736	มาก
3. สามารถแสดงวัตถุดิบที่เบิกใช้ได้	4.23	0.973	มาก
4. สามารถปรับสต็อกวัตถุดิบได้	4.46	0.701	มาก
โดยรวม	4.37	0.522	มาก
5. ด้านข้อมูลการขาย			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการขายได้เช่น นมสด ขนมปัง	4.43	0.815	มาก
2. สามารถค้นหาข้อมูลการขายได้	4.37	0.646	มาก
3. สามารถคำนวณ แสดงยอดขายของลูกค้าได้	4.46	0.780	มาก
4. สามารถพิมพ์ใบเสร็จรับเงินได้	4.54	0.561	มากที่สุด
โดยรวม	4.45	0.472	มาก
6. ด้านข้อมูลบันทึกเข้างานคนงาน			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการเข้างานคนงานได้	4.51	0.742	มากที่สุด
2. สามารถ บันทึก ข้อมูลคนงานได้	4.11	0.867	มาก
3. สามารถคำนวณค่าจ้างคนงานได้ เช่น จ่ายตามวันที่มาทำงาน	4.31	0.758	มาก
4. สามารถค้นหาข้อมูลคนงานได้	4.37	0.808	มาก
โดยรวม	4.31	0.536	มาก
7. ด้านข้อมูลเบิกจ่ายค่าแรงคนงาน			
1. สามารถค้นหาข้อมูลคนงานได้	4.26	0.780	มาก
2. สามารถคำนวณค่าแรงคนงานได้	4.43	0.739	มาก
3. สามารถแสดงค่าแรงคนงานได้	4.37	0.843	มาก
4. สามารถพิมพ์ใบสลิปค่าแรงคนงานได้	4.09	0.373	มาก
โดยรวม	4.27	0.411	มาก

8. ด้านข้อมูลรายจ่าย			
1. สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลรายจ่ายได้ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ	4.40	0.812	มาก
2. สามารถบันทึกรายจ่ายได้	4.31	0.631	มาก
3. สามารถแสดงรายจ่ายได้	4.83	0.382	มากที่สุด
4. สามารถค้นหารายจ่ายได้	4.86	0.355	มากที่สุด
โดยรวม	4.59	0.332	มากที่สุด
9. ด้านข้อมูลออกรายงาน			
1. สามารถออกรายงานข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบได้	4.63	0.690	มากที่สุด
2. สามารถออกรายงานข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบได้	4.06	0.725	มาก
3. สามารถออกรายงานข้อมูลการขายได้	4.00	0.874	มาก
4. สามารถออกรายงานข้อมูลรายจ่ายได้	4.37	0.770	มาก
5. สามารถพิมพ์ใบสลิปค่าแรงได้	4.77	0.426	มากที่สุด
โดยรวม	4.36	0.401	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการรับรู้ของผู้ที่เข้าประเมินประสิทธิภาพเป็นด้านคุณลักษณะเป็นรายด้านของระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด ดังนี้ ด้านข้อมูลสินค้า พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.71) ด้านข้อมูลลูกค้า พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64) ด้านข้อมูลคนงาน พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64) ด้านข้อมูลพนักงาน พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.63) ด้านข้อมูลรายจ่าย พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.59) ด้านข้อมูลบริษัทสั่งซื้อ พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.58) ด้านข้อมูลประเภทสินค้า พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) ด้านข้อมูลขายสินค้า พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.45) ด้านข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) ด้านข้อมูลเบิกใช้วัตถุดิบ พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.37) ด้านข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) ด้านข้อมูลบันทึกเข้างาน พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) ด้านข้อมูลการออกรายงาน พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) และด้านข้อมูลเบิกจ่ายค่าแรง พบว่ามีประสิทธิภาพโดยรวมระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) ตามลำดับ

5. สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด ดำเนินตามกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบตามวงจรพัฒนาระบบ SDLC 7 ขั้นตอนดำเนินการตามแนวทางวงจรการพัฒนาระบบจะช่วยให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทางและขั้นตอนในการดำเนินงานที่ชัดเจน 7 ขั้นตอนคือ การกำหนดปัญหา ศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์ ออกแบบ สร้างหรือพัฒนาระบบ ติดตั้งระบบ และบำรุงรักษา ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาระบบโดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 มาประยุกต์ใช้ในการเขียนโค้ดและใช้โปรแกรม Microsoft Access 2010 ในการจัดการฐานข้อมูลเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูล ออกแบบแผนภาพความสัมพันธ์ E-R Diagram และเพิ่มฐานข้อมูลของระบบฐานข้อมูลเป็นกลุ่มข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันและถูกเก็บรวบรวมเพื่อไปใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด

2. ผลการพัฒนาบบบริหารจัดการร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด การพัฒนาระบบสามารถสนับสนุนในส่วนงานที่สำคัญต่าง ๆ ประกอบด้วยส่วนการออกแบบ 9 ส่วน คือ 1) ด้านข้อมูลพื้นฐาน 2) ด้านจัดการข้อมูลสั่งซื้อวัตถุดิบ 3) ด้านจัดการข้อมูลรับเข้าวัตถุดิบ 4) ด้านระบบการจัดการข้อมูลการเบิกใช้วัตถุดิบ 5) ด้านระบบการจัดการข้อมูลการขายสินค้า 6) ด้านระบบการจัดการข้อมูลบันทึกเข้างาน 7) ด้านระบบจัดการข้อมูลเบิกจ่ายค่าแรง 8) ด้านจัดการข้อมูลรายจ่าย 9) ด้านออกรายงาน โดยรูปแบบการพัฒนาระบบจะมุ่งเน้นด้านการแก้ไขข้อผิดพลาดในการเก็บข้อมูล ซึ่งการพัฒนาครั้งนี้ได้พัฒนาพัฒนาระบบบริหารร้าน กรณีศึกษา ร้านปิ้งป้านมสด จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้นำมาวิจัยศึกษา มีความสอดคล้องกับ รสสุคนธ์ ทับพร. (2565). โดยพัฒนาระบบด้วยโปรแกรม Microsoft Visual Studio 2019 และจัดเก็บข้อมูลโดยใช้โปรแกรมระบบการจัดการฐานข้อมูล Microsoft SQL Server 2019 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา คือผู้ใช้ระบบเรื่องการจัดการร้าน โทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษา ร้าน PJ SHOP สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และประยุกต์ใช้วงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System Development Life Cycle: SDLC) ในการดำเนินงาน วิธีดำเนินการวิจัยเริ่มจากศึกษาความต้องการของระบบจากผู้ใช้งาน วิเคราะห์และออกแบบ ระบบพัฒนาระบบ ทำการทดสอบระบบและนำระบบไปใช้งาน หลังจากนั้นการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ผลการวิจัย พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่านอยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และผลการประเมินความพึงพอใจของระบบโดยผู้ใช้งานทั่วไป จำนวน 20 คน อยู่ในระดับดี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 แสดงให้เห็นว่าระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และประยุกต์ใช้งานได้จริง



เอกสารอ้างอิง

- [1] สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ. (2566). **คู่มือโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 1.** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- [2] สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (2566). **คู่มือโครงการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 2.** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- [3] รสสุคนธ์ ทับพร. (2565). **ระบบการจัดการร้านโทรศัพท์มือถือ กรณีศึกษาร้าน PJ SHOP 2.** สืบค้นจาก [จากhttps://so05.tcichaijo.org/index.php/RJSH/article/view/250648](https://so05.tcichaijo.org/index.php/RJSH/article/view/250648)
- [4] รสสุคนธ์ ทับพร. (2565). **System Development Life Cycle: SDLC.** สืบค้นจาก <https://so05.tcichaijo.org/index.php/RJSH/article/view/250648>

